





Intussen wordt door de constructeur **Lex van Dam** een definitief ontwerp gemaakt. Een staafmodel met een motor gebaseerd op de magneet techniek van de rijwioldynamo. Voor de heer Thomann is dit aanleiding om in mei 1938 een marketing plan op te stellen. Hij gaat daarbij uit van productie door Philips tegen een kostprijs van f 4,50. Verkoop schatting 50.000 stuks in het eerste jaar, prijs f 17,50 = nettowinst f 125.000,-. Met een budget van f 2.000 kunnen enkele werkende modellen worden gemaakt.

**December 1938** volgt een nieuw plan gebaseerd op een lagere kostprijs en een verkoopprijs van f 19,50. Op deze basis verleent de ORCO [= hoogste beleidsniveau] toestemming om verder te gaan. Wel wordt opdracht gegeven om een betere naam dan PHILISHAVE te zoeken en te vinden! Een alternatief is **Phi-garo**, samengesteld uit Philips + sigaar met een hint naar de 'Barbier van Sevilla'. In maart 1939 wordt toch het merk Philishave gedeponeerd. Later volgt registratie in meer dan 100 landen.

Eind 1939 wordt de heer Thomann (50 jaar) ziek. Op 11 november 1939 vertrekt Anton Philips naar Amerika. In de ochtend bezoekt hij eerst met een mand fruit de heer Thomann. Hij schijnt van plan geweest te zijn hem mee te nemen naar USA. In de avond overlijdt de heer Thomann aan een embolie en hartinfarct.

**Chris J.J. Dankers** is een gedreven Philishave verkoper in Nederland. Gestart bij Philips op 3-5-1927. 'Particulier' secretaris van A. Thomann. Richt bij de introductie van de 7730 een scheersalon in en scheert honderden mannen persoonlijk. Dit doet hij in 1939 ook op de Jaarbeurs, terwijl hij 's nachts de apparaten repareert. De octrooi aanvraag uit 1942 voor een concentrische scheerkap met 2 of meer ringen staat op zijn naam. Hij gaat later naar Philips Nederland, hoofd verkoop Philishave in Nederland. Wordt tenslotte artikelchef van de groep Radio en afspeelapparatuur. Op 28-8-1959 vestigt hij zich als zelfstandig handelaar op de Coolsingel in Rotterdam.



### Start Philips marketing activiteiten met de introductie van het 'sigaar' model in 1939

Begin 1939 wordt definitief het besluit genomen tot introductie van het scheerapparaat, type 7730. Op **14 maart 1939** wordt het model aan publiek en pers gepresenteerd op de voorjaarsbeurs in Utrecht. Er zijn slechts 12 apparaten beschikbaar, die 's nachts in een hotelkamer worden opgeknapt. Er worden 8.000 apparaten besteld. Een wedstrijd voor de beste slagzin levert 2.833 inzendingen op. Winnaar is Th. A. Herman met: "maar een Philishave scheert beter"  
**20 september:** officiële introductie op de najaarsbeurs in Utrecht.

Februari 1941 wordt het 'sigaar' model voorzien van een stalen mes met 6 beitels. Type 7736



De ontwikkeling van scheerapparaten gaat

ondertussen door.

In 1941 worden (in het geheim) 6 werkende modellen gemaakt van een 2-kop, typenummer 7734. Met 1 exemplaar heeft Frits Philips zich in 1943 tijdens zijn gevangenschap in Haaren geschoren. Vanaf de start in 1939 wordt de 7730 al aanbevolen als **dames** scheerapparaat. Omstreeks 1942 wordt voor dit doel een verguld scheerhoofd met nagelvijl hulpstuk ontworpen. In 1942 dient Philips een octrooi aanvraag in voor een concentrische scheerkap met 2 of meer ringen. Prototypes worden enkele jaren later gemaakt. Tot verkoop komt het pas in 2005.



### Productie in de oorlogsjaren

Het productie niveau in 1941 is nominaal 3.000 per week.

In de eerste jaren worden de rotoren en statoren door de Philips fabrieken in Tilburg en Leuven geleverd.

In Oktober 1941 wordt nog een plan gemaakt dit niveau in 1942 te verhogen tot 8.000 per week.

Dit is niet te realiseren door gebrek aan personeel dat naar Duitsland moet of is ondergedoken.

In **1943** en **1944** vindt productie plaats in Vught. Taakstelling 1.500 – 2.000 per week.

De productie bedraagt in 1944 slechts ca. 6000 apparaten door sabotage en gebrek aan materiaal.

### **De Staalbaard als noodoplossing**

**1946**

Na de oorlog wil PHILIPS zo snel mogelijk met een nieuw modern model komen.

Het 'eitje' wordt gekozen, maar vereist een nieuwe motor. De realisatie hiervan vraagt te veel tijd.

Tijdens de oorlogsjaren had Philips een staafmodel met groter scheerhoofd en krachtiger motor ontwikkeld.

Dit ontwerp wordt nu met tegenzin als tussenoplossing gekozen. Type 7733, looptijd 1946-1950.

In 1946 worden 50.000 stuks 7733 geproduceerd. Officiële introductie in Nederland najaar 1947.

De mijlpaal 500.000 apparaten sinds 1939 wordt op woensdag 13 November 1946 gevierd in de kantine bij gebouw SK, Eindhoven. Een 'zilveren' Philishave 6 wordt aangeboden aan ir. F.J. PHILIPS.

### Introductie Norelco<sup>2</sup> scheerapparaten in USA

Eind **1947** vindt een beperkte introductie van het type **7733** in USA plaats.

Eerste levering 2 zendingen van ieder 1000 stuks eind 1947 en begin 1948, waarschijnlijk in witte uitvoering.

Eind 1947 word het model **7737** in USA geïntroduceerd. Aanvankelijk met **Philishave** op het apparaat.

### **Het eitje baart een muis**

**1947**

Vooruitlopend op het echte 'eitje' start augustus 1947 de productie van het soortgelijke 'muis' model type 7737.

Door toepassing van een beschikbare synchrone motor is dit model eenvoudiger en sneller te realiseren.

De keuze betekent echter beperkingen in vorm en techniek.

Er is een startknop nodig. De motor is een technisch drama.

Nederland en België willen het product zelfs niet verkopen.



### **Ergonomie in volmaakte vorm type 7735 en KL 2400**

**1948**

Typenaam: **Staalbaard ivoor** (Nederland), internationaal **Ivory**. Bijnaam '**eitje**', ook wel het 'eendje'.

De overgang van het staafmodel naar dit ontwerp is ergonomisch en technisch een meesterstuk.

Typenummers 7735 en 7746. Productie start begin 1948 [tot mei 1948 = 33.000 apparaten].

In Nederland wordt in 1948 de 7735 zonder etui geleverd.

Volgens Philips gebruiken weinig consumenten het etui.

Zomer 1950 worden de eerste apparaten voor USA verzonden.

In 1951 wordt de naam Norelco in rood uitgevoerd.

De kleur rood zal nog jarenlang een dominante rol spelen.

Totale productie 7735 tot mei 1952 = 1.1 miljoen apparaten.

KL 2400 & KL 2401 zijn uitvoeringen met batterij voeding.

Start productie 1951. Tot mei 1952 totaal 18.500 stuks.



<sup>2</sup> NORELCO is waarschijnlijk afgeleid van North American PHILIPS Company + electric en gebaseerd op een afspraak met PHILCO om het merk PHILIPS niet in USA te gebruiken en Philco niet in Europa.

### Philishave promotie.

Omstreeks 1943 wordt de eerste reclamefilm voor Philishave **7736** gemaakt door Joop Geesink Studio. Het is een poppenanimatie door studio Geesink Toonder, muziek Hugo de Groot. Titel Phi-garo in het woud. De 'held' (7736) **Phi-garo** is een slecht geschoren kabouter die door een elfje wordt uitgelachen. Hij bezoekt een coiffeur die zijn baard scheert, maar het elfje is nog niet tevreden. Alleen een bezoek aan een moderne kapper, die een Philishave gebruikt, levert het gewenste resultaat.

Ca. **1947** maakt Studio Geesink de animatiefilm **mr. Easy** voor het model **7733**, 2 min. 30 sec. Positionering: De moderne man die zijn huis heeft ingericht met alle denkbare snufjes, En zich natuurlijk met de Philishave scheert.

*Illustratie: Reclame tekeningen voor mr. Easy.  
Foto Philips archief C 25458 van 8-3-1948.*



Mr. Easy wordt daarna via Beardmore en Cutbeard in mr. **Steelbeard** veranderd.

Op de najaarsbeurs 1947 in Utrecht wordt het nieuwe scheerapparaat 7733 geïntroduceerd.

Bij een 1,5 m hoge Philishave stond de levensgrote mascotte Mr. Beardmore. In 1949 wordt een groot aantal modellen van gips gemaakt, 50 cm hoog, geschikt voor 7736 en 7733. De naam is dan Mr. Cutbeard geworden. Pas daarna komt de bekende naam Staalbaard in gebruik.



### Organisatie.

De Philips scheerapparaten behoren met Infraphil/Ultraphil, rijwielverlichting, hoorapparaten en nieuwe producten tot de Industriegroep 'Kleine Apparaten'. (Onderdeel van Hoofd Industrie Groep RGT = Radio-Grammofoon-Televisie.) Deze HIG is gevestigd op complex Strijp 1, Eindhoven. Zie foto onder. De Commerciële Afdeling Kleine Apparaten zetelt op de hoogste etage SK7.

Na het overlijden van A. Thomann krijgt **A.A. Aaltsz** (Tony) de leiding. Een uiterst markante persoonlijkheid met gezag en een voorliefde voor adel. Hij noemt zijn medewerkers graag baron of graaf.

Eén van die jonge medewerkers is **C.M. v.d. Put** (Kees).

Zijn carrière zal gelijke tred houden met het succes van de scheerapparaten. Voor het zo ver is moet echter een nieuw productiecentrum worden gezocht.





## Een nieuwe plaats voor ontwikkeling en productie van scheerapparaten.

Uitbreiding in Eindhoven is vooral door gebrek aan personeel niet mogelijk.  
De assemblage vindt van 1946 tot 1948 in Zwolle plaats.  
In 1948 gaat de montage naar de fabriek voor rijwielverlichting in Roermond.  
Uitbreiding is hier echter nauwelijks mogelijk door gebrek aan vooral vrouwelijke arbeidskrachten.  
Daarom wordt gezocht naar een locatie ver buiten Eindhoven met perspectief voor de lange termijn.  
Niet alleen voor de scheerapparaten, maar ook voor nieuwe Huishoudelijke Apparaten.  
De overheid stimuleert investeringen in 3 gebieden: Zuid Limburg, Oost Groningen, Friese Wouden.  
Philips laat psychotechnische tests onder potentieel belangstellenden uitvoeren om vast te stellen hoe geschikt vooral de meisjes zijn voor het fijnmechanische werk. De Friese Wouden scoren zeer goed.  
De Philips sociaaleconomische afdeling noemt aarzelend Heerenveen en Drachten als kandidaten, omdat beide een streekcentrum vormen, gas en waterleiding aanwezig zijn en er al enige industrie is.  
Heerenveen, gunstig door spoorlijn, valt af wegens gebrek aan medewerking van de plaatselijke overheid.  
De CdK in Friesland, mr. Linthorst Homan, zet zich persoonlijk in om Philips binnen te halen.  
Persoonlijke contacten met de Philips-top, enthousiaste medewerking van het gemeentebestuur en een uitstekend ondernemersklimaat leiden er uiteindelijk toe dat Drachten wordt geselecteerd.  
Er is voldoende ruimte voor een vestiging met 500-1000 medewerkers (vooral meisjes) uit de omgeving.  
De Friezen staan bekend om hun betrouwbaarheid en aanleg voor kwaliteitswerk.  
Drachten telt 10.000 inwoners. Er zijn goede busverbindingen en schoolvoorzieningen.  
Aan de Oliemolenstraat is in 1949 een 'industrieflat' geopend voor kleinschalig ondernemen (ook bekend als matrassenfabriek of gebouw Sluis). Er is dus al een goede basis voor industrieel werk.  
Op 26-9-1950 komen Koningin Juliana en Prins Bernhard op bezoek. Voor die gelegenheid wordt een tentoonstelling "Van veenkolonie tot industrie" georganiseerd. In een tent van 1200 m<sup>2</sup> op het terrein van de latere Lawei is een gezamenlijke presentatie van gemeente, middenstand, nijverheid en scholen.  
De prins was zo onder de indruk dat hij beloofde om de volgende week bij Philips in Eindhoven een goed woordje voor Drachten te doen. Inmiddels waren de onderhandelingen echter al vergevorderd.

## De verloving van Philips & Drachten.

29 september **1950** doet de gemeente Drachten (met subsidie van de provincie) het volgende voorstel:  
Philips mag een industrieterrein van 5 ha kopen aan de Oliemolenstraat voor Hfl. 75.000,-  
De gemeente zal daar een gebouw neerzetten dat Philips kan huren voor 3.300 per jaar + kooprecht.  
Philips mag starten in een houten gebouw van de VVV, in gebruik voor sport en andere evenementen.  
Als de proef mislukt zal de gemeente de nieuwbouw houden als verenigingsgebouw/theater.  
Gaat Philips door, dan is het gebouw geschikt als multi-functionele personeelskantine.  
De voorwaarden zijn zonder risico en zo gunstig dat Philips niet kan weigeren.  
De VVV 'schuur', 450 m<sup>2</sup>, wordt aangepast en voorzien van sanitair en 2 grote potkachels.  
Hij ligt naast een voetbalveld aan de Burgemeester Wuiteweg bij de huidige Lawei. (Gesloopt in 1967)  
Op **13 november 1950** begint hier de assemblage met 10 vrouwen (+9 op 14/11) en 4 mannen.  
De productie start met het 1-kop 'eitje' type 7735, kort daarop gevolgd door het 2-kop model 7743.  
Eerst in Norelco uitvoering voor USA, daarna ook Philishave.  
Snel is uitbreiding nodig, die gevonden wordt in de naastgelegen autowerkplaats van Kielstra.  
De gemeente legt in 1 dag een verbinding tussen beide gebouwen aan.  
Philips verwacht dat er uiteindelijk voor 750 mensen werk zal zijn, waarvan 300 - 400 meisjes.

## Het huwelijk wordt gesloten.

Op 8 mei 1951 wordt het 'kantine' gebouw van de PHILIPS fabriek in Drachten officieel geopend.  
Philips president ir. P.F.S. Otten verklaart dat het experiment nu al geslaagd is en dat Philips blijft.  
Philips neemt de hal over tot opluchting van de gemeente die de financiering nog niet rond had.  
De montage wordt naar deze ruimte verplaatst.  
In juli gaan 20 mannen uit de fabriek naar Eindhoven voor opleiding.  
December 1951 start in de voormalige garage van de Nederlandse Tramweg Maatschappij het 'mannenwerk' = de scheerhoofden fabricage.  
De bouw van het industriecomplex wordt voortvarend ter hand genomen.  
In 1953 komt de ontwikkelafdeling o.l.v. ir. van IJzeren naar Drachten.  
In 1954 zijn 4 hallen klaar en telt het bedrijf 1.000 medewerk(st)ers.  
1955 opening van het hoofdgebouw dat via een luchtbrug symbolisch en praktisch met de montagehallen is verbonden.  
Tevens in 1955 mijlpaal van 10 miljoen verkochte Philips scheerapparaten.  
In 1957 bedraagt het aantal personeelsleden 1.700.  
Oktober 1957 wordt in Nederland de 1 miljoenste Philishave verkocht.  
In 1958 vormt Philishave 6% van de Philips omzet en 12% van de winst.







~ november 1950  
VVV gebouw Drachten



Eerste productie hal, later kantine



## **De eerste huwelijksjaren 1951-1966**

In 1951 wordt de tweede Philishave Conventie gehouden [3 dagen]. Thema: **'the sky is the Limit'**.

Sinds 1948 zijn ieder jaar de verkopen verdubbeld.

Het succes wordt als verbijsterend omschreven, maar het motto is: "wordt niet dronken, blijf nuchter".

*Citaat:* Iedereen die een behoorlijk paar schoenen kan betalen moet ook een Philishave kunnen kopen.  
[in de zeventiger jaren wordt het voorbeeld 'schoenen' door een televisie toestel vervangen].

In Drachten wordt in die tijd werken in een fabriek als minderwaardig gezien.

1950 waren slechts 70 vrouwen in Drachtster bedrijven werkzaam.

Philips doet alles om de drempel tussen mens en industrie te verlagen.

Lage gebouwen met veel glas en groenaanplant.

De meisjes gaan niet naar een fabriek maar naar het 'montage-atelier'.

De leiding van de eerste bedrijfsdirecteur **Leendert Nieuwenhuyse** wordt alom geroemd.

Hij heeft persoonlijk veel aandacht voor de medewerk(st)ers die hij meestal bij naam kent.

Hij noemt de meisjes 'monteuses', zij noemen hem 'us heit'.

De sociale begeleiding is uitstekend. Er is een bedrijfsmaatschappelijk werkster en medische verzorging.

Toch zijn er de eerste jaren problemen. Veel verloop, o.a. door huwelijk.

Personeel neemt soms ontslag als het op de boerderij erg druk is, om daarna weer te solliciteren.

In 1958 wordt Philips Drachten productiecentrum voor de Hoofd Industrie Groep Huishoudelijke Apparaten.

De ontwikkeling beslaat een zeer breed gebied. Voor de productie zijn strijkijzers en mixers van belang.

In 1960 bedraagt het aantal medewerkers 2.350.

Door de sterke stijging van de scheerapparaten verkoop is er echter te weinig ruimte in Drachten en worden de meeste producten na ontwikkeling en productiestart elders ondergebracht.

De ontwikkeling en productie worden aangestuurd vanuit Eindhoven.

De grote afstand levert vaak communicatieproblemen op.

Een vooruitgeschoven post van 2 commerciële medewerkers in Drachten biedt geen oplossing.

Wekelijks heen en weer reizen met auto, trein of vliegtuig tussen Eindhoven en Drachten ook niet.

De reis met openbaar vervoer vraagt in de 50er jaren veel tijd en de bus is niet comfortabel.

Voor de heer Nieuwenhuyse ijvert voor overplaatsing van de complete **Commerciële Afdeling**.

Hij belooft dat iedereen een woning krijgt met een betere prijs/kwaliteit verhouding dan in Eindhoven.

Een reorganisatie helpt hem in 1964 een handje. De Commerciële Afdeling wordt opgesplitst.

Grote Huishoudelijke Apparaten gaan naar Comerio in Italië, Kleine Huishoudelijke Apparaten Groningen.

De Personal Care afdeling, inclusief scheerapparaten, komt oktober 1966 naar Drachten.

De ontvangst is buitengewoon hartelijk met een voorstelling in de kantine waar een echte koe optreedt.

De nieuwe Friese Nederlanders worden in het stamboek ingeschreven en krijgen een Fries paspoort.

Desondanks is niet iedereen blij.

Enkele Drachtster gezinnen staan op de lijst voor een bepaalde woning en moeten nu langer wachten.

Medewerkers van ontwikkeling en fabriek vrezen dat ze nu te veel op de vingers gekeken zullen worden.

Aan de andere kant zijn er immigranten die op hun knieën terug willen naar Brabant.

Steeds geconfronteerd te worden met de Friese taal wekt de indruk buitenstaander te zijn.

Enkele gezinnen houden het echt niet vol en gaan binnen een jaar inderdaad terug.

Als na 6 jaar in 1972 de C.A. naar Groningen verhuist levert dat zeer gemengde gevoelens op.

Sommige zuiderlingen zijn zo ingeburgerd dat zij het jammer vinden en liever in Drachten zouden blijven.

Enkele gezinnen zijn blij Friesland te kunnen verlaten.

## **De indirecte invloed van Philips als werkgever op Drachten**

De eerste jaren gebeurt er niet veel, maar daarna verandert het beeld van Drachten ingrijpend.

Na 1955 neemt de woningbouw een grote vlucht. Nieuwe sportvoorzieningen vanaf 1958.

In 1960 schouwburg 'De Lawei'. (Tot dan werd de Philips kantine voor theater en concerten gebruikt).

Op dat moment telt Drachten 20.000 inwoners, een verdubbeling in 10 jaar. In 1970 gestegen tot 30.000.

Een 'airstrip' (vliegstrook/grasbaan) in 1961 met havenmeester Jacob Bijlsma (chauffeur Philips directie).

Een nieuw gebouw voor de openbare bibliotheek in 1973. Ook het centrum wordt ingrijpend veranderd.

De vaart, ooit de levensader van Drachten, wordt gedempt.

De aanwezigheid van de Philips Commerciële Afdeling heeft in veel opzichten een positieve invloed.

Er komen vaak buitenlandse bezoekers. Soms wordt een congres georganiseerd.

Ook na de periode 1966-1972 wordt Drachten vanuit Groningen en het buitenland actief bezocht.



## Een beknopt overzicht van product en marketing activiteiten 1952-1966

### De triomftocht begint met de introductie van het 2-kop model: het 'eitje' wordt een 'ei'

Met dit model is de basis gelegd voor de sterke positie van Philips op de wereldmarkt voor scheerapparaten. Het is gedurende 10 jaren in honderden uitvoeringen verkocht en in vele landen geproduceerd.

Een belangrijk element in de promotie is de associatie met een vliegtuig om (scheer)snelheid te suggereren.

In winkels worden apparaten voorzien van vleugels.

Iedere luchtvaartmaatschappij kan apparaten met eigen embleem bestellen. Deze worden dan in de fabriek als maatwerk vervaardigd.

De KLM krijgt een blauwe kleur met blauw mini KLM tasje.



### Proefmarkt 3-kop in Australië en Nieuw Zeeland

1956

In 1956 is de voorbereiding voor wereldwijde introductie van een 3-kop model ver gevorderd.

Voor introductie in USA is al een grote proefserie gemaakt.

Op het laatste moment wordt de introductie afgelast wegens vooruitzicht op het 'verende kap' systeem.

Wel wordt besloten tot een testmarkt in Australië en Nieuw Zeeland = ver van huis en relatief afgezonderd.

Op die wijze kan ervaring met het product en met de acceptatie door de consument worden opgedaan.

Reeds geproduceerde Norelco apparaten worden omgebouwd voor Australië.

De assemblage en latere productie vindt in Australië plaats.



December 1955: Norelco stuurt de medewerkers in Drachten een nieuwjaarskaart met zilveren dollar.

De tekst is in het Fries en het Engels. Ondertekening: Pieter van den Berg en Phil Weinseimer.

### De pijp van een vormgever als inspiratiebron

1958

Typenummers: **SC 7900 - SC 7910 - SC 7911 - SC 7911 - SC 7912 - SC 7913 - SC 7914**

Bijnaam '**pijp**'. De vormgever liet zich inspireren door de vorm van zijn eigen geliefde pijp.

Varianten: Batterij uitvoering **SC 7779**. Lady Norelco **SC 7788** en **SC 7940X**.

SC 7910 productie van december 1957 – 1961.

Nederland productie boekjaar 1957/58 = 220.000.

Boekjaar 1958/59 = 1.350.000 apparaten SC 7910.

Introductie in de meeste landen voorjaar 1958.

Nieuwe verpakking, lagere prijs, in 1960.

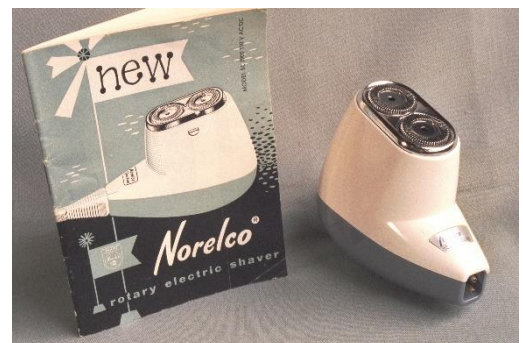
Introductie verbeterde versie september 1961.

Verkoop alle uitvoeringen 1957-1963 = 10 miljoen.

Claim: Philishave best sold shaver in 68 countries.

Start met vast snoer. Los snoer productie in 1959.

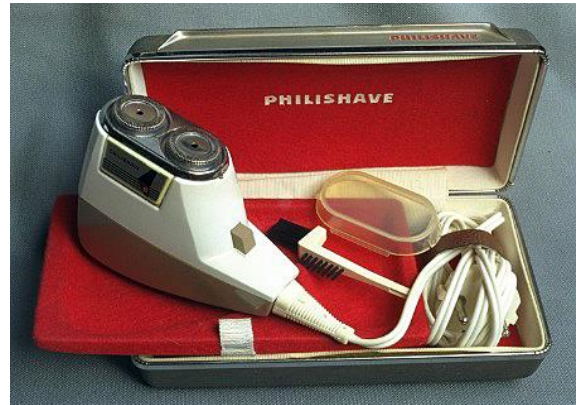
Prijs Nederland met ritsetui = f 44,50 in 1960.





### De introductie van het 'verende kap' apparaat met grotere scheerhoofden in 1959.

Maart 1959 start de proefserie SC 7860. Verkoop tot mei 1960: Nederland 47.000, België 50.000.  
In 1963 volgt een nieuw model SC 7960 met semi-verende scheerhoofden,



**1961** 'camping shaver' SC 7930 met oprol mechaniek voor het snoer in de batterijdoos.

**1962** een standaard model SC 7920 met strak mannelijk karakter. Vandaar de bijnaam 'He-man'.

**1963** het eerste 'self-contained' batterij apparaat SC 7970.

**1964** nieuw standaard apparaat SC 8060 met een zeer fraaie stroomlijn vorm.

**Mei 1965** vindt de internationale introductie van de grote scheerkap met 'Microgroove' plaats.

**'MICROGROOVE'** = Een cirkelvormige ril die in het midden van de lamellen wordt geslepen.

*Claim: De huid dringt dieper in de gleuven, dus dichterbij het mes, zonder toename van huidirritatie.*

Het programma bestaat in 1965 uit het topmodel SC 8010, ingebouwde tondeuse.

Middenklasse SC 9040. (rechts) Standaard SC 7920 (boven) Batterij apparaat SC 7970. (links)



De verbeteringen, die de natscheer industrie en de firma Braun lanceren, oefenen een steeds sterkere druk op Philips uit om de opgelopen achterstand in te halen.

De grote verende scheerkappen hebben niet de noodzakelijke vooruitgang in scheerqualiteit gebracht.

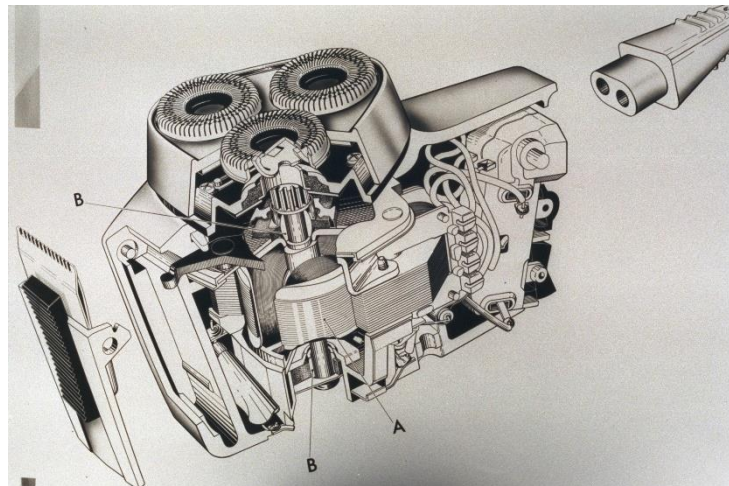
De driekop van de testmarkt in Australië is functioneel beter dan de bestaande Philishave 2-kop modellen.

Voorzien van kleine concentrische kappen zou dit een visueel aantrekkelijke opvolger van de dubbelkop zijn.

Dit scheerhoofd kan echter in serieproductie (nog) niet de vereiste scheerqualiteit leveren.



SC 7950T met kleine concentrische kappen.  
SC 8130, opengewerkte tekening.



September 1966: Jubileumfeest PHILIPS Drachten wegens 75 jaar bestaan PHILIPS (met jubileumboekje).

Op 23 september 1968 start een 3-daagse internationale Philishave meeting in Drachten.

(Artikel in de PHILIPS koerier van 14-9 en 11-10-1968)

**Symbool 68** als visuele combinatie van de 3-kop en het jaar **1968** op drukwerken en als presse-papier.

Het 100 miljoenste Philishave apparaat sinds 1939 wordt op 15 oktober **1970** om 13:05 uur in Drachten uitgereikt aan Wiebren van Dam. Hiervan heeft Norelco in USA 25 miljoen apparaten verkocht.

Als symbool voor deze mijlpaal krijgen de internationale verkooporganisaties een tinnen heraut op voetje.

In 1972 wordt de Commerciële Afdeling overgeplaatst naar Groningen. Een aderlating voor Drachten.

De reden is de bestuurlijke samenvoeging van Personal Care met Kleine Huishoudelijke Apparaten.

Het zal niet de laatste verplaatsing van activiteiten uit de Philips nederzetting Drachten zijn.

Maar in **2019** bij het **80-jarig** Philips scheerapparaten jubileum heeft dit 'huwelijk' nog een stevige basis.

Aan jubileum edities van diverse modellen wordt weer het merk **PhiliShave** toegevoegd.

### Geschiedenis van het merk Philishave

Ondanks bezwaren wordt de naam PhiliShave gekozen en in maart 1939 als merk gedeponeerd.

Enkele landen, vooral Duitsland, blijven zich jarenlang verzetten tegen het gebruik van dit merk.

Argument: niet uit te spreken en verwarrend naast het veel bekendere merk Philips.

De Philips merkenafdeling is niet gelukkig met 'PHILI' combinaties.

Steeds weer moet een compromis worden gevonden om ook het merk Philips in beeld te brengen.

Meestal blijft dit beperkt tot het Philips schildembleem op de beschermkap van de scheerhoofden.

Aanvankelijk wordt de naam Philishave alleen toegepast voor de Rotary producten, inclusief Ladyshave.

In 1998 krijgen ook de haarknippers en baardtrimmers het merk Philishave toegewezen.

Een breuk met de traditie, maar ook een indicatie voor de grote waarde die aan dit merk wordt toegekend.

In 2005 valt het besluit om vanaf **1 maart 2006** uitsluitend het merk Philips op de producten te vermelden.

Sommige consumenten nemen met weemoed kennis van het verdwijnen van 'hun' vertrouwde merk.

Wereldwijd gezien lijkt het een goede beslissing.

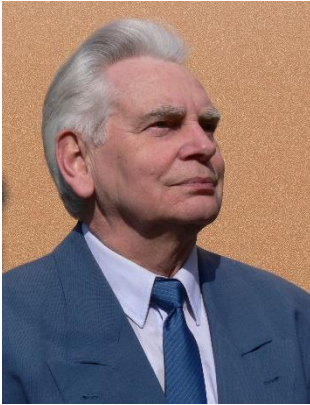
De groei van de omzet moet gerealiseerd worden in 'nieuwe' landen.

Het merk Philishave is daar niet of nauwelijks bekend.

De scheerapparaten kunnen profiteren van de algemene en specifieke reclame voor Philips producten.

=====





## Philips & Drachten: verloving en huwelijk.

Lezing door **Bram Porrey** in Drachten op 16-2-2010 in de Bibliotheek-Drachten.  
Op **24-6-2019** in Woonzorgcentrum De Warrenhove, Drachten.  
Februari **2020** voor Philips gepensioneerd in de Kantine Philips Drachten.

Philips medewerker 1954 – 1994 in Eindhoven, Drachten, Groningen.  
1954-1957 Technisch Commercieel Hoorapparaten & Personal Care.  
1957-1964 TC manager Grote & Kleine Huishoudelijke apparaten.  
1964-1994 Commercieel Product Manager voor scheerapparaten.  
1994-2020 Vrijwilliger bij het Philishave Historisch Archief Philips-Drachten.  
De Philishave historie is door hem als privé project gereconstrueerd.  
(Foto 2007)

### Literatuur o.a.:

1. Catalogus van Philips scheerapparaten & toebehoren ca. **1936-2006** door Bram Porrey.  
*Engelse geïllustreerde tekst. Uitgave 2007. Zeer beperkte oplage 120 exemplaren.*  
Dit is een privé reconstructie van de Philips en Norelco activiteiten op het gebied van scheren en ontharen, haar- en baardverzorging. Alle gegevens en foto's zijn opgeslagen in een digitale databank.
2. 25 jaar Philips Drachten. Herinneringsboekje 13 november 1975.
3. Randon scheren. Philishave 50 jaar. Philips + Sergio Derks 1989.
4. Generations of shaving excellence. Een beeld van 60 jaar Philishave. Philips + Sergio Derks 1998.
5. De kracht van vernieuwing, 50 jaar Philips Drachten. Philips + Sergio Derks 2000.

### Enkele Philishave mijlpalen:

1935 verkoop bakelieten scheermeshouder met Philips merk 'Philite'.  
1936 start markt- en productstudie van elektrische scheerapparaten.  
1939 introductie 'sigaar' enkelkop. Registratie PhiliShave merk.  
1947 'staalbaard' model.  
1948 enkelkop 'eitje'.  
1950 start productie in Drachten.  
1952 model 2-kop 'eitje' met kleine scheerkap.  
1959 grote 'verende' scheerhoofden.  
1965 nieuwe 2-kop modellen met 'Microgroove'.  
1966 'boot' model 3 kop. Commerciële Afdeling naar Drachten.  
1970 scheerkap met 90 gleuven.  
1972 Commerciële Afdeling naar Groningen  
1975 TH (telefoonhoorn) vormgeving.  
1978 eerste elektronisch oplaadbare RC/AC model.  
1980 Introductie Double Action systeem.  
1983 netapparaten met elektronische voeding.  
1985 elektronisch RC/AC apparaten. Philishave Tracer.  
1990 organische vorm, 'emotionele' promotie.  
1998 Introductie 'Cool Skin' nat/droog systeem.  
2006 Philips stopt met submerk Philishave voor scheerapparaten.  
2007 Afronding BP reconstructie Philishave historie 1936-2006.

