

# Historie PHILIPS 'Rotary Action' scheerapparaten

## Philishave Logboek 1939-1951 Eindhoven

Introductie Philishave 7730 in 1939. Ontwikkeling 1-kop modellen.

Verplaatsing assemblage naar Drachten in 1950



Philips Eindhoven Strijp-1. SK7 zetel CA Kleine Apparaten >



Persoonlijk exemplaar van:



### **Samensteller (auteur):**

Aan de historische reconstructie is vanaf 1994 als privé project gewerkt door:

**Bram Porrey (Technisch)** Commercieel Product manager PHILIPS 1954 - 1994

Op 1 april **1954** TC assistent Philips Hoorapparaten, Personal Care en nieuwe producten

1957 TC Huishoudelijke apparaten + Floor Care

1964 TC Scheerapparaten + Personal Care

1980 Commercieel Product Manager scheerapparaten

Inclusief juridische bescherming industrieel eigendom en publicaties/reclame

**1994** Pensioen. Tot **2020** vrijwilliger bij het Philishave Historisch Archief in Drachten

**2023** Het privé Philishave archief wordt omgezet in PDF voor virtueel gebruik.

### **Samenvatting en informatiebronnen:**

In een MS-Access **databestand** zijn door de auteur product- en marketinggegevens van Philips producten op het gebied van scheren en ontharen van **1939** tot **2019** digitaal in het Engels vastgelegd.

Naast de Philips en Norelco Rotary apparaten, scheerhoofden en accessoires wordt aandacht besteed aan haarknippers en baardtrimmers, Philips en Norelco Ladyshave en Philips vibrafolie apparaten.

De gegevens zijn gebaseerd op eigen archief, ervaringen en productanalyses, Philips documentatie, brochures, advertenties, persberichten, aangevuld met informatie van verzamelaars.

Het databestand is uiterst zorgvuldig samengesteld en in hoge mate betrouwbaar.

Gegevens waarover bij de auteur onzekerheid bestaat worden voorzien van de aanduiding '?' of '~'.

De auteur kan niet aansprakelijk gesteld worden voor de eventuele gevolgen van onjuistheden.

In 2007 is de Philishave historie als boek met geïllustreerde tekst in beperkte oplage (120) NL+UK gedrukt.

### **Doelstelling van de Philishave Logboeken:**

Reeds in 1935 bestond bij Philips belangstelling voor het product 'scheerapparaten'.

Aanvankelijk werd gedacht aan inkoop in USA, maar al snel volgde een eigen ontwikkeling.

In 1939 werd het Philishave merk geregistreerd en het eerste scheerapparaat in Nederland geïntroduceerd.

Gebaseerd op een systeem dat afweek van alles wat sinds 1931 in de bakermat USA werd verkocht.

Eerst werd met de enkelkop in de 40-er jaren de basis voor een goede marktpositie gelegd.

Daarna begon in de 50-er jaren met het eivormige tweekoppig model de internationale opmars.

Omstreeks 1965 werd de topositie op de wereldmarkt veroverd en decennia lang gehandhaafd.

Een unieke prestatie op het gebied van elektrische consumenten artikelen.

Te danken aan een combinatie van consistent marketingbeleid en voortdurende product innovatie.

De auteur wil deze interessante industriële geschiedenis met belangstellenden delen.

**Auteursrecht:** De meeste foto's zijn door Bram Porrey gemaakt. Enkele van verzamelaars '=pvc'<sup>1</sup>

Ook Philips foto's/video's zijn in de bestanden verwerkt. Rechten op dat materiaal berusten bij Philips.

Zijn analoge foto's/dia's, alsmede video VHS banden uit het Philips Archief heeft hij zelf gedigitaliseerd.

Tekst en **BP** afbeeldingen mogen met bronvermelding voor niet- commerciële doeleinden worden gebruikt.

*In 1999 begon een werkgroep vrijwilligers bij Philips Drachten met een Philishave Historisch Archief.*

*Philips faciliteerde dit PHA met ruimte, kasten, computers en de levering van producten.*

***Maart 2020** is Philips gestopt met de ondersteuning. Het complete archief werd opgeslagen in de kelder.*

*Voor informatie kunnen de **BP** catalogus/logboek 2007 en Philips intranet nog worden gebruikt.*

*Bram Porrey (\*1932) stelt in **2023** selecties uit zijn digitale archief voor belangstellenden beschikbaar.*

*Deze zijn desgewenst ook geschikt voor een eventuele **reanimatie** van het **Philips PHA-Drachten**.*

---

<sup>1</sup> Met dank aan Sergio Derks, Henk Neerings, Wil Nuijen, Paul Spierings, Ger Veenstra †, Alfred Vreuls, Peter de Weijer †. De oprichting van de 'Philishave Verzamelaars Club' in Nederland op 27 oktober 1990 was een belangrijke stimulans voor de auteur om in 1994 met een systematisch onderzoek naar de Philishave historie te beginnen.

## PHILIPS 'shaving & grooming' 1939 - 2019

### Virtueel archief van Philips en Norelco producten en marketing

Philips productontwikkeling en marketing op het gebied van scheren en haarverzorging.

Philips en Norelco Rotary Action apparaten, scheerhoofden en andere accessoires.

Zowel verkochte producten als studieprojecten en promotie artikelen.

### Catalogus en Logboeken uit archief Bram Porrey als PDF documenten

De **Engelse Catalogus** is een conversie van het Access archief 1939-2019. Tekst 432 blz.

De 2000 typenummers met gegevens zijn **chronologisch** ingedeeld per **modelgroep**.<sup>2</sup>

Een (alfa)numerieke **typenummers index** verwijst naar model en introductiejaar.<sup>3</sup>

Een Engels **Logboek (diary)** beschrijft het Philishave tijdperk 1939-2007. Tekst 203 pagina's.

Een chronologische **index** met 950 productfoto's op 120 bladzijden levert hierbij de illustraties.

Het Nederlandse **Philishave Logboek** is gesplitst in 5 delen met de historie van 1935 – 2020.

|                    |                                                                                              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1935 – 1940</b> | Studie markt USA. Ontwikkeling en introductie Philips 1-kop scheerapparaat.                  |
| 1931               | Start Schick elektrisch scheerapparaat. Markt USA tot 1939.                                  |
| 1935 – 1938~       | Verkoop Philips 'Philite' houder voor natscheermesjes.                                       |
| 1936 – 1937        | (Philips) onderzoek scheerapparaten USA door A. Thomann+Elink-Schuurman.                     |
| 1937 – 1938        | Philips voorbereiding en ontwikkeling van eigen 'Rotary' scheerapparaat.                     |
| 1939               | Registratie <b>Philishave</b> merk. Introductie Philishave 1-kop in Nederland.               |
| <b>1939 – 1952</b> | Ontwikkeling en marketing Philishave 1-kop modellen.                                         |
| 1950/11            | Philishave assemblage wordt verplaatst naar Drachten.                                        |
| <b>1952 – 1966</b> | Tijdperk 2-kop modellen                                                                      |
| 1952               | Start 2-kop modellen. 1956 Proefmarkt 3-kop in Australië. 1966 internationaal.               |
| 1966 -1972         | Commerciële Afdeling Personal Care naar Drachten. 1972 naar Groningen.                       |
| <b>1967 – 2007</b> | Tijdperk 3-kop modellen met submerk Philishave.                                              |
| 1970               | Scheerkap met 90 gleuven. 1975 TH design. 1980 Double Action systeem.                        |
| <b>2006</b>        | Philips stopt met gebruik van het <b>Philishave</b> merk.                                    |
| 2007               | Bram Porrey legt de Philishave historie vast in een Engelse catalogus en Nederlands Logboek. |
|                    | Oplage 120 gedrukte boeken, waarvan de meeste voor Philips Drachten.                         |
| <b>2007 – 2019</b> | Logboek/Catalogus met modellen en typenummers. <i>Engels</i> .                               |
| 2019               | Ter gelegenheid van 80 jaar Philips 'Rotary Action' wordt PhiliShave op 2 modellen gebruikt. |
| 2023               | Bram Porrey vult zijn catalogus/Logboek 2007 aan en maakt er PDF documenten van.             |

Onderwerpen verwerkt in de logboeken en als afzonderlijk PDF document:

|           |                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1938-1963 | Philips octrooien betreffende scheren.                                                               |
| 1946-1955 | Philips locaties voor de productie/assemblage van scheerapparaten.                                   |
| 1932-1969 | Wereld productie scheerapparaten met Philips aandeel.                                                |
| 1936-1937 | Consumers Union Testreports electric shavers.                                                        |
| 1954-1979 | Test methoden scheerapparaten + index consumenten testberichten.                                     |
| 1950      | <i>Lezing met filmbeelden door Bram Porrey over de komst van Philips naar Drachten + Video</i>       |
| 1985      | Philips Philishave Tracer 1985. Marketing gericht op de jeugd. Geïllustreerde pagina's 10.           |
|           | Philips en Norelco Ladycare producten 1959 - 1998. Geïllustreerde pagina's 18.                       |
|           | Philips en Norelco tondeuses, baardtrimmers en haarknippers 1958 - 2002. Geïllustreerde pagina's 9.  |
|           | Philips en Carintic vibrafolie apparaten 1959 – 1980. Geïllustreerde pagina's 7.                     |
|           | Andere Rotary Action producenten 1954-1970. Geïllustreerde pagina's 23. 2008-2018 alleen tekst 16 p. |

<sup>2</sup> **Modelgroep** = Titel met korte beschrijving en jaartal van het **eerste** introductiejaar van het product.

Ook wel Type/Design code genoemd. Alle typenummers met dezelfde (model)karakteristiek zijn in deze groep opgenomen. Bij herintroductie van een model als serie met ander herkenbaar kenmerk wordt het jaartal van de Designgroep aangepast. Verkopen en studies worden apart vermeld. Van ieder typennummer wordt het werkelijke **introductiejaar** apart vermeld.

Dit systeem sluit aan op de modelgerichte ontwikkeling en marketing. De indeling is een persoonlijke keuze van de auteur.

<sup>3</sup> Numeriek = gesorteerd op nummer, ongeacht de lettercombinatie.

Alfanumeriek = gesorteerd in **numerieke** volgorde binnen de groepen 7xxx + SC, HP, HS, HQ, RQ, AT, S, enz.

Chronologisch = typenummers per **modelgroep**, gesorteerd naar eerste introductiejaar van het betreffende **model**.

## Tijdvak 1939 – 1951: Philishave marketing op basis van 1-kop modellen.

1939 Start met staafmodel 'sigaar'. 1946 'Staalbaard'. 1947 'muis' met synchrone motor. 1948 enkelkop 'ei' model.

### Chronologie van het scheren

### Prehistorie - 1937

Om de baardharen te verwijderen worden in de prehistorie diverse voorwerpen gemaakt:

- puimsteen (krabbers),
- silex (vuursteen),
- mycolieten = mesvormige stenen, afgeslagen van grotere stenen,
- vulkanisch glas = obsidiaan, messen van roodkoper.

#### 300 v.C

Romeinen gebruiken messen van brons en ijzer. Het vak van barbier ontstaat.  
Grieken ontwikkelen messen van Damascus staal.

**1100** In USA gebruiken Indianen schelpen om de haren uit te trekken.

**1740** Het eerste grote scheermes doet zijn intrede.

**1770** Jean-Jacques Perret (Frankrijk) ontwerpt een veiliger variant op het barbiersscheermes.

**1847** William Henson (Engeland) ontwerpt een voorloper van het veiligheidsscheermes.

**1876** Uitvinding van de 'safety razor' in Brooklyn.

**1880** Octrooi van de Kampfe broers in USA voor een echt veiligheidsscheermes, dat steeds geslepen wordt.

**1901** Octrooi Gillette op een wegwerpmesje.

**1903** Verkopen Gillette 51 scheerapparaatjes en 168 mesjes. In 1904 al 90.000 apparaten en 123.000 mesjes.

**1912** Een publicatie in het blad de Zondagsvriend laat het gebruik van een elektrisch natscheermes zien.

**1918** 'Colonel' Jacob Schick, succesvol op het gebied van natscheren, heeft in 1918 een visioen hoe hij het mensdom van de natscheerlast zou kunnen verlossen. <sup>4</sup>

**1926** Jacob Schick verkoopt zijn natscheer uitvinding 'magazine repeater razor' aan Eversharp inc.  
Deze firma krijgt het recht om de naam Schick voor natscheren te gebruiken.  
Zelf gaat hij door met zijn idee op het gebied van droogscheren.

**1928** Eerste werkende model is gereed. Octrooi Jacob Schick op elektrisch scheerapparaat.

**1930** Oprichting van de firma Schick voor elektrische scheerapparaten en voorbereiding introductie.  
Introductie van een opwindscheerapparaat en een variant met trekkoord.

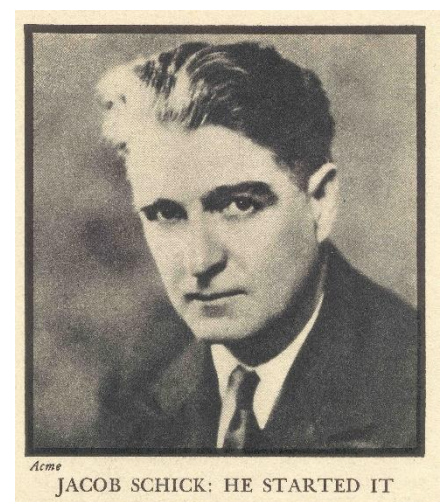
**1931** Introductie van het eerste elektrische droogscheerapparaat in USA onder de naam 'Colonel Schick'.

**1934** In USA worden 76.000 apparaten verkocht. Schick verleent licentie aan Remington en Sunbeam.

**1935** Verkopen USA 220.000 apparaten. Philips heeft intern belangstelling voor deze product categorie.

**1936** Verkopen USA 723.000 stuks. Aanklacht tegen Schick wegens 'monopolie' op basis van octrooi.  
Het oordeel van de rechter ontnemt Schick de exclusieve rechten op een basisoctrooi. De markt ligt open.

**1937** Schick krijgt de octrooirechten terug nadat bewezen wordt dat de rechter in 1936 was omgekocht.  
Maar de prominente marktpositie blijft verloren.



<sup>4</sup> Jacob Schick had 1 hobby = elektrisch scheren en 2 grote angsten = de dood en belastingen.  
De belastingen ontliet hij door zichzelf en zijn opgebouwde fortuin naar Canada te verplaatsen.  
Deze actie was aanleiding voor de Amerikaanse overheid om de belastingwet te wijzigen.  
De dood vond hem in 1937 op 60-jarige leeftijd.

1936 -1939 = Study of shaving products and market potential for Philips electric shaver.

1935 = introduction of Philips razor blade holder. Philips trademark 'Philite'.

1937 = Reconstruction of a suitcase with electric shavers, bought in USA for study.

1938 = Pictures of rotary shavers sold in USA. Ronson, Roto-shaver, Zephyr 'lawn mower' system.



1935 philite=bp scan



1937-suitcase=01-09=2421-043



1938 ronson=60-00a



1938 Roto=60-03



1938 zephyr cutter



1938 zephyr=58-15



1938-proto head=58-19



1938-proto+zephyr

Aan deze uitspraak heb ik gedacht bij mijn speurtocht naar het prille begin van de Philishave zegetocht. Velen zijn actief geweest zijn bij de verwekking en het levensvatbaar maken van het Philishave scheerapparaat. Centraal staat natuurlijk ir. Alexandre Horowitz als uitvinder van het roterende 'Philishave' scheerhoofd. Verder zeker ook Lex van Dam met zijn belangrijk aandeel in de technische constructie van het model 7730. Zonder hen was er geen ontwerp gekomen dat technisch een voorsprong had op de concurrenten van die tijd. Maar het is aan anderen te danken dat de ontwikkeling en verkoop een feit werden. Van die personen wil ik even de schijnwerper richten op de man die met passie en doorzettingsvermogen het traject van idee tot marketing gestimuleerd heeft: A. Thomann.

*Bron: Brief van mevrouw M.A. Hagendoorn – Thomann dd. 22-2-1994 met foto. Dochter van A. Thomann.*

*Echtgenote van ir. P.J. Hagendoorn, Philips directeur HIG P.I.T. in 1946, pensioen in 1972.*

*Brief uit Frankrijk ontvangen en beantwoord door Bram Porrey. In BP archief bij PHA in Drachten.*

Hij komt in 1923 van Splendor in Nijmegen naar Philips als manager op afdeling "S" van Licht (speciale lampen). Van zijn reizen naar Amerika brengt hij al in **1936** scheerapparaten mee. De kwaliteit hiervan vindt hij slecht. Hij is van mening dat het voor Philips interessant zou kunnen zijn om een betere versie op de markt te brengen. Dank zij een 'slippertje' in Dresden, waar hij na bezoek aan een beurs in de winter van 1936/37 op het station in de sneeuw uitglijdt tussen treeplank en perron, komt hij in contact met de huidarts Dr. Elink-Schuurman. Samen doen zij maandenlang proeven met alle beschikbare scheerapparaten.

In 1936 geeft Arie Vernes (Philips USA, bureau Graner) een scheerapparaat aan A.A.Aaltsz om hem een verder natscheer bloedbad te besparen. October 1937 pleit Vernes in een brief aan de Philips Directie in Eindhoven voor het opnemen van scheerapparaten in het verkoop programma.

Intussen is ir. Horowitz al bezig met de uitwerking van zijn eigen concept.



In mei 1938 heeft de heer Thomann zijn marketing plan klaar op basis van eigen Philips productie. Kostprijs f 4,50. Verkoop eerste jaar 50.000 prijs f 17,50 (wordt december f 19,50) = nettowinst van f 125.000,-.

De heer Thomann had ook een belangrijk aandeel in de ontwikkeling van de mechanische zaklamp (knijpkat).

Volgens zijn dochter trapte hij zich daarbij thuis in het zweet op een fiets om een dynamo aan te drijven.

Eind 1939 wordt de heer Thomann ziek.

Op **11 november 1939** vertrekt Anton Philips naar Amerika.

In de ochtend brengt hij eerst nog met een mand fruit een bezoek aan de heer Thomann. Hij was van plan geweest hem mee te nemen naar USA vanwege zijn kennis op het gebied van scheerapparaten.

In de loop van de avond overlijdt de heer A. Thomann aan een embolie en hartinfarct, 50 jaar oud.

*De afgebeelde foto is enkele maanden voor zijn overlijden genomen.*



### Chris Dankers.

Een gedreven Philishave verkoper in Nederland is Chris J.J. Dankers.

Gestart bij Philips op 3-5-1927. *Bron: Philips Koerier 27-2-1960*

Actief als 'particulier' secretaris van A. Thomann.

Hij richt bij de introductie 7730 een scheersalon in waar hij honderden mannen persoonlijk scheert. Dit doet hij ook in 1939 op de Jaarbeurs waar hij 's nachts de apparaten repareert.

De octrooi aanvraag begin 1942 voor een concentrische scheerkap met 2 of meer ringen staat op zijn naam.

*Aanvraag 105181 dd. 18-3-1942, openbaar 15-5-1946. Octrooi 59161. Christiaan Jacobus Josephus Dankers.*

Hij gaat later naar Philips Nederland, hoofd verkoop Philishave in Nederland. Wordt tenslotte artikelchef van de groep Radio en afspeelapparatuur.

Op 28-8-1959 vestigt hij zich als zelfstandig handelaar op de Coolsingel in Rotterdam.

*Zie ook zijn bijdrage aan het boek 'Anatomy Philishave Sales 1951'.*

**Start marketing activiteiten met de introductie van het 'sigaar' model****1939**

Begin 1939 wordt definitief het besluit genomen tot introductie van het scheerapparaat, type 7730.  
 Op **14 maart 1939** wordt het model aan publiek en pers gepresenteerd op de voorjaarsbeurs in Utrecht.  
 Voor de demonstraties zijn slechts 12 apparaten beschikbaar, die 's nachts in een hotelkamer worden opgeknapt.  
 Er worden 8.000 apparaten besteld. Een wedstrijd voor de beste slagzin levert 2.833 inzendingen op.  
 Winnaar wordt Th. A. Herman met de tekst: "maar een Philishave scheert beter"  
**20 september** vindt de officiële introductie plaats op de najaarsbeurs in Utrecht.

**Het eerste staafmodel > looptijd 1939 - 1947**

**Typenummers:** 7730 & 7736. Type 7741 voor uitvoering als carshaver.

**Typenaam:** **sigaar** [=bijnaam model] en **PhiliShave '6'** [= type 7736]

**Apparaat:** Zwarte kleur. Klein scheerhoofd 17 mm met 48 gleuven en 12 stofgaten in de zijkant.  
 De eerste scheerkapjes zijn uitgevoerd zonder centreergat.<sup>5</sup>  
 Mesje in brons met 3 beitels, start in 1939 driehoekig, eind 1939 ronde vorm.  
 Het ronde mesje in staal wordt eerst met 3 en eind 1940 met 6 beitels uitgevoerd.  
 De gleuf tussen kap en huis dient ter bevestiging van een draad-wandhouder.

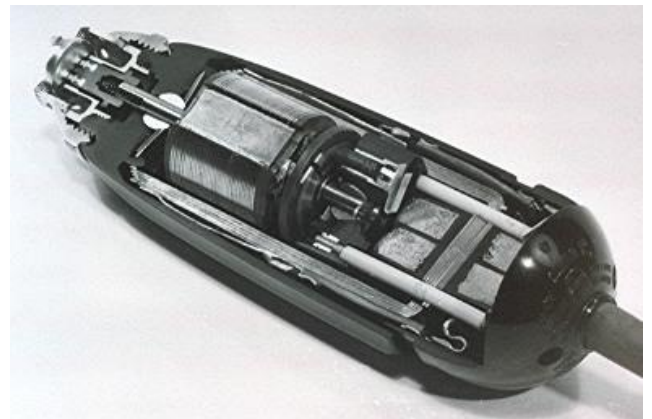
**Verpakking:** Etuis met drukknop in leer, linnen, gevlochten papiertouw. Leren etui met ritssluiting.

**Afbeeldingen:** 7730 met weerstandstekker. Fotonummer: Philips 831115.

Etalage display uit 1939. Fotonummer: 84-19.

7730 met bronzen schotelmesje en leren tasje. Fotonummer: 02-31. Productie vanaf december 1939.

Binnenkant van het Philishave model 7730. Foto 85-03.



<sup>5</sup> Afbeeldingen, o.a. slagzin advertentie in het blad "in en om" maart 1939, tonen scheerkap zonder centreergat! Waarschijnlijk eerste proefmodellen.

**Invoering van de huidspanner op model 7730****1940**Verbeteringen in het eerste model 7730.

De eerste ervaringen zijn al snel aanleiding tot enkele technische verbeteringen.

Het mes met de 3 'spaken' wordt eind 1939 vervangen door een bronzen 'schotelvormig' mes met 3 beiteltes. In het voorjaar van 1940 wordt omgeschakeld naar een stalen mes met dezelfde 'schotelvorm' en 3 beitels. Hiermee worden naar schatting 60.000 apparaten geproduceerd tot invoering van 6 beitels eind 1940. Waarschijnlijk zijn in totaal 30.000 apparaten uitgevoerd met een bronzen mes.<sup>6</sup>

Op 20 januari 1940 wordt een octrooiaanvraag ingediend voor een huidspanring.<sup>7</sup>

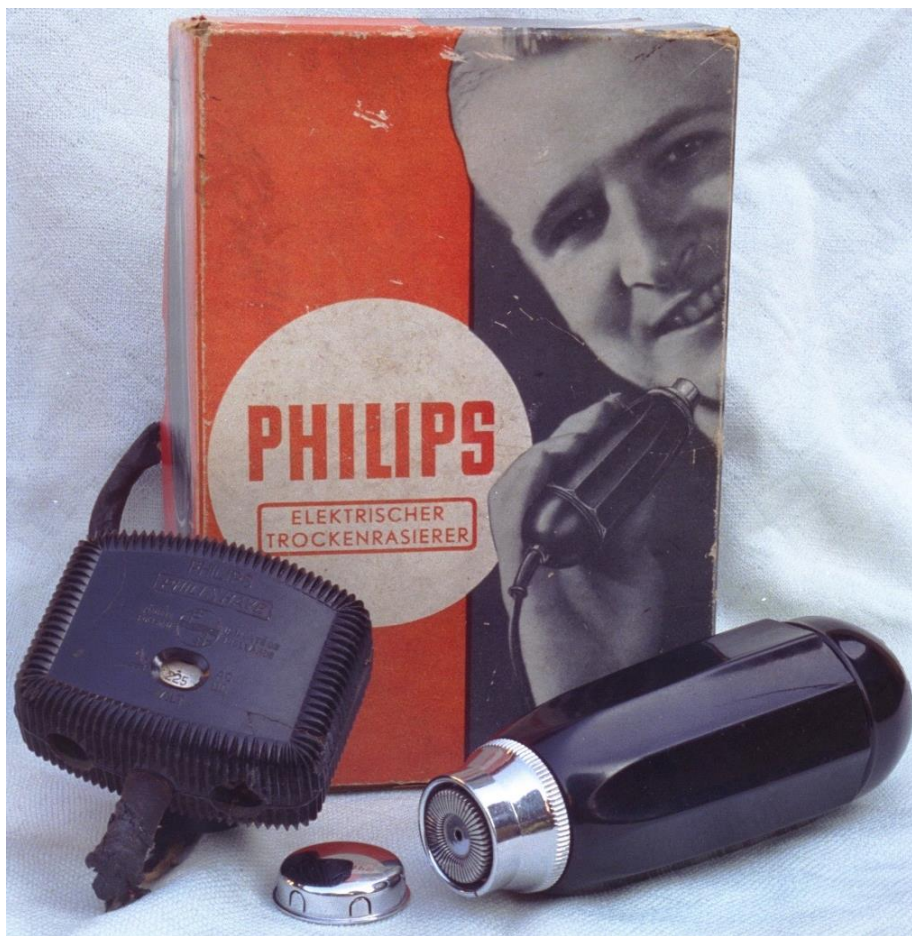
Deze wordt begin 1940 in de productie ingevoerd en op de beurs in Utrecht 9-14 maart 1940 gepresenteerd. In april krijgen Philips personeelsleden het advies om voor hun eerder gekochte 7730 een losse ring te kopen.

Diversen

Het model 7730 wordt begin 1940 ook in andere landen verkocht, zoals Duitsland en Frankrijk. Foto 03-15

Het Philips management in die landen weigert jarenlang het merk Philishave te gebruiken. "Niet uitspreekbaar". (De eerste luxe doos uit 1939 toont de buste van een scherende man op een lichte achtergrond.)

Vanaf 1940 wordt gewerkt aan een grotere scheerkap en een 'gleuf'-koppeling i.p.v. de constructie met 2 pennen.<sup>8</sup>



Het gebouwen complex Strijp 1 van Philips in Eindhoven waar de ontwikkeling en productie in de 40er jaren plaats vond.

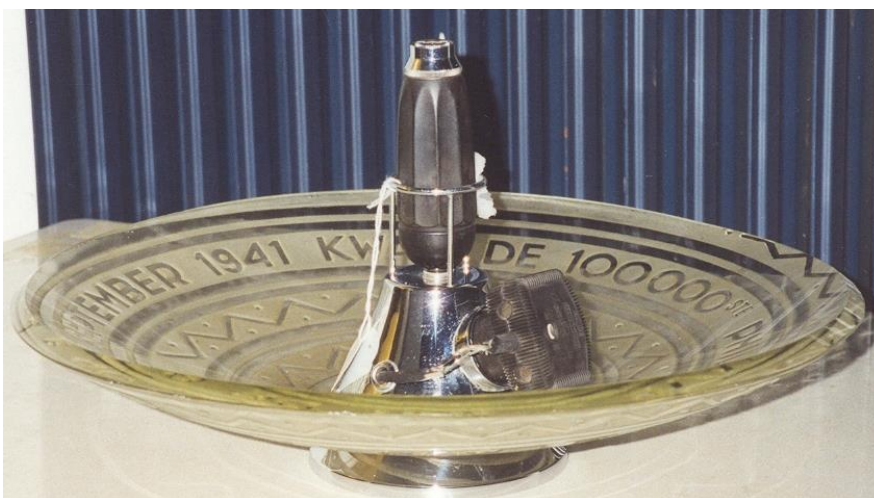
De opbouw geheel rechts is de 7<sup>e</sup> etage van gebouw SK voor de Commerciële Afdeling Kleine Apparaten.

<sup>6</sup> De productie aantallen en invoeringsdata zijn gebaseerd op een persoonlijke reconstructie van de auteur.

<sup>7</sup> Uitvinder huidspanring is Jan de Groot. Aanvraag nr. 96652 op 20-1-1940. Nederlands octrooi nr. 56734 verleend in 1941.

<sup>8</sup> Er zijn veel studiemodellen bekend van 7730 en 7736 apparaten met aangepaste scheerkoppen.

Februari 1941 volgt de introductie van een stalen mes met 6 beitels op het 'sigaar' model. Het typenummer wordt gewijzigd van 7730 in **7736** [waarschijnlijk gekozen wegens de '6' in het nummer]. Tijdens de productie overgang worden eerst nog kappen met type 7730 gebruikt. Op de luxe doos sticker '6' geplakt. Van dit type wordt op **9 Sept. 1941** in Eindhoven het 100.000ste exemplaar geproduceerd.<sup>9)</sup>



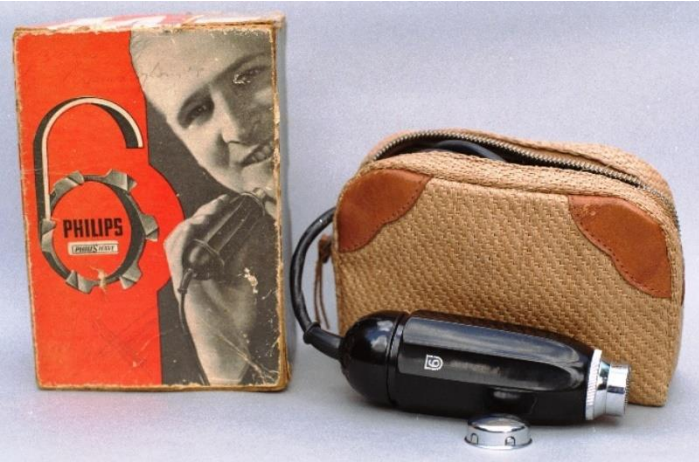
<sup>9)</sup> Het 100.000ste apparaat is op een fraaie glazen schaal met geëtste tekst gemonteerd. Door C.M. v.d. Put omstreeks 1975 aan Bram Porrey gegeven. In 1994 door B. Porrey in bruikleen aan het Rijksmuseum, Amsterdam. Termijn is in 2004 verlengd. Het productie niveau in 1941 is nominaal 3.000 per week. Introductie in Denemarken 1941. In Oktober 1941 wordt nog een plan gemaakt dit niveau in 1942 te verhogen tot 8.000 per week. In de eerste jaren worden de rotores en statoren door de Philips fabrieken in Tilburg en Leuven geleverd.

**Diverse uitvoeringen type 7736**

**1941 - 1946**

Verschillende soorten tasjes in combinatie met het model 7736. Gekocht door verzamelaars.  
Het is bij de modellen 7736 en 7733 niet altijd zeker of de combinaties van apparaat en tasje origineel zijn.  
De instap apparaten werden zonder etui verkocht. Tasjes waren separaat verkrijgbaar of nog in bezit.  
Door de schaarste in en direct na de oorlogsjaren zullen wellicht ook ad hoc combinaties gevormd zijn.

In 1943 en 1944 vindt de productie plaats in concentratiekamp Vught. Productie taakstelling 1.500 – 2.000 per week.  
De werkelijke productie ligt veel lager door gebrek aan materiaal en sabotage.  
Productie in 1944 slechts ca. 6000 apparaten. Totale productie 1939 - 1945 = 330.000 Philishave apparaten.



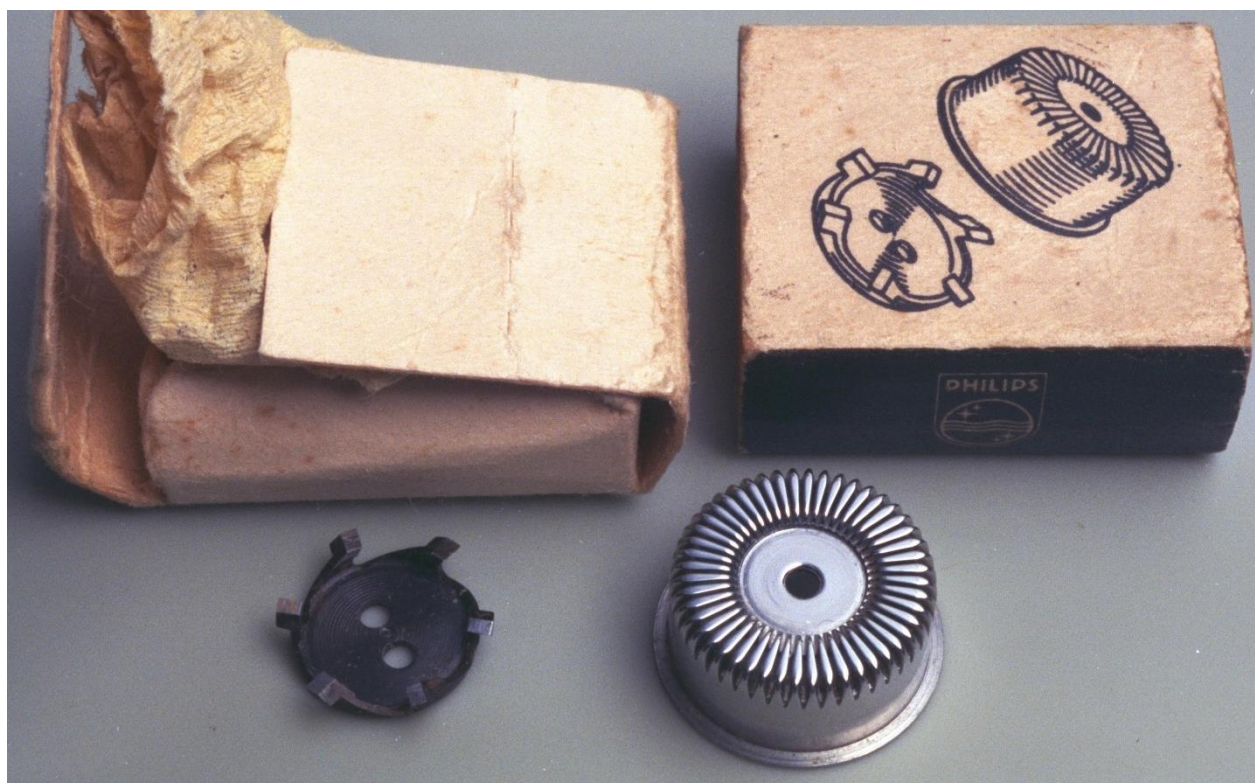
Het scheerhoofd type 7751. Productie voor apparaten 1939 – 1948.

Het scheerhoofd van het eerste apparaat met de bijnaam 'sigaar' heeft een diameter van 17 mm. Het kapje is voorzien van 48 gleuven radiaal op het hart van de kap gericht, met een breedte van 0,28 mm. De gleufbreedte zal in de 20<sup>e</sup> eeuw nooit gewijzigd worden. Iedere gleuf is voorzien van een V-vormige entree. Het bronzen mes heeft een driehoekige vorm met 3 beitels. Dit brons is gemakkelijk te bewerken. Het 3-punt contact stelt relatief lage eisen aan de vlakheid van de beiteltes en de loopgroef. De aandrijving van de motor naar het mes vindt plaats via een koppelen met 2 stiften. Omstreeks december 1939 wordt de mesvorm gewijzigd in een rond schotelmesje. Inmiddels komen uit de markt reacties die er op wijzen dat de keuze voor brons verre van ideaal is: de beiteltes worden snel bot en mespootjes breken af. Ook wordt geklaagd over huidirritatie. Voorjaar 1940 wordt daarom brons vervangen door staal. Om het huidcomfort te verbeteren wordt in februari 1940 een spanrand rond de kap aangebracht.

*Lage ring en scheerkophouder met spanrand. Bronzen en stalen schotelmesje met 3 beitels. Foto 03-37.*



Eind 1940 invoering 6 beitels door verbeterde techniek met geringere toleranties op de vlakheid van kap en mes. Nieuw typenummer: 7736 Philishave '6'. Het scheerhoofd krijgt als uitvoeringsnummer 7751/06. Productie op apparaten tot 1948, service tot begin 60er jaren. Verkoop 1945-1953 ca. 300.000 stuks. De 12 stofgaten, die na de invoering van de spanrand waren verplaatst van het midden van de kap naar de omtrek bij de flens, worden na verloop van tijd weggelaten, waarschijnlijk omstreeks 1946. Kap en mes worden in zijdepapier gewikkeld en in een kartonnen doosje met afbeelding verpakt. Foto 71-12.



**Scheerhoofd met 60 gleuven****1946 +**

Het scheerhoofd **type 7756**. Productie voor apparaten 1946 – ca. 1950. Service tot ca. 1955

Vanaf het begin van de ontwikkeling is bekend dat meer gleuven in de scheerkap een grotere kans bieden op het vangen van baardharen, waardoor een sneller glad resultaat wordt bereikt.

Tijdens een scheerbeweging wordt niet iedere haar gevangen en haren moeten gemiddeld 3-4 keer worden geknipt om de maximale gladheid te bereiken.

Reeds in 1941 wordt gewerkt aan een kap met een diameter van 19,5 mm en met 60 scheergleuven.

De gleuven worden schuin linksom ingezaagd = visueel in de richting links van het hart van de scheerkap.

Populair wordt dit ook wel 'met de wijzers van de klok mee' genoemd (Engels 'clockwise').

Voor proeven wordt dit grotere scheerhoofd met verloopringen op 7730 apparaten gemonteerd.<sup>10</sup>

Introductie vindt plaats op het grotere staafmodel 7733, echter eerst nog met de vertrouwde 2-stift koppeling.

Aanvankelijk wordt het gedraaide schotelmesje toegepast, daarna een gedraaid mes met brede mespoten.

Vanaf ca. 1948 wordt zeer geleidelijk overgegaan op een gestampt mes met dunne beitelarmen.

Waarschijnlijk wordt de 7733 productie in Frankrijk omstreeks 1951 uitgevoerd met de gleufkoppeling.<sup>11</sup>

De productie voor service eindigt ca. 1955, waarna de levering uit voorraad nog een aantal jaren doorgaat.

Van 1947 – 1955 worden ca. 600.000 scheerhoofden 7756 geleverd.

Kap en mes worden onder meer verpakt in een transparant rond kunststof doosje met gedrukt typenummer 7756.

De prijs in Nederland bedraagt in 1949 en 1955 f 6,-.



Type 7756 /00 scheerhoofd: 2 uitvoeringen gedraaide mesjes.  
Fotonummer 7756 combi.jpg.



Type 7756 /13 met gestampt mesje in kunststof doosje. Fotonummer 74-31.



<sup>10</sup> Modellen zijn in het bezit van verzamelaars, gekocht op rommelmarkten of gekregen van Philips medewerkers.

<sup>11</sup> Een verzamelaar bezit 7733 apparaten 'made in France' met 1-gleuf koppeling..

**De Staalbaard als noodoplossing****1946**

Na de oorlog wil PHILIPS zo snel mogelijk met een nieuw modern model komen.

Er wordt gewerkt aan een vierkant plat model en aan een 'ei' vorm met voortreffelijke ergonomische eigenschappen. Het 'eitje' wordt gekozen, maar vereist een nieuwe motor. De realisatie hiervan vraagt te veel tijd.

Tijdens de oorlogsjaren had Philips reeds een staafmodel met groter scheerhoofd en krachtiger motor ontwikkeld. Dit ontwerp wordt nu met tegenzin als tussenoplossing gekozen.

De 2-stift koppeling blijft voorlopig gehandhaafd, hoewel de gleufkoppeling al ontwikkeld is.

**De 'sigaar' wordt 'Staalbaard' > looptijd 1946 - 1950**

**Typenummer:** 7733

**Typenaam:** Staalbaard

**Apparaat:** Kleuren kastanjebruin [maroon, ook wel Bordeaux rood] & zwart & ivoor. Groter scheerhoofd 19,5 mm met 60 gleuven. Mes met 6 beitels en 2-pen koppeling. Aan het einde van de productieperiode wordt de 1-gleuf koppeling op dit model ingevoerd.

**Verpakking:** Diversen, o.a. leren etui met ritssluiting, linnen etui's. Zonder etui in kartonnen doos. Geweven tasjes die van papiertouw zijn gemaakt. Foto links 44c-22 en rechts 42-24.

**Varianten:** Uitvoering met inscripties van luchtvaart maatschappijen. Type 7733 als 'RASELIS' in 'Coutelier' winkels in Frankrijk. Ook merk 'RADIOLA'.

In 1946 worden in Nederland 50.000 stuks 7733 geproduceerd. Productie van type 7736 tot eind 1946 ca. 400.000 stuks. In veel landen vindt lokale productie of assemblage plaats. Productie 7733 Nederland eindigt Augustus 1950.



Productie (assemblage) in Zwolle van 1946 tot 1948, in Roermond van 1948 tot 1951

Eerste internationale Philishave meeting [volgende in 1951].

De mijlpaal 500.000 apparaten sinds 1939 wordt op woensdag 13 November 1946 gevierd in de kantine bij gebouw SK, Eindhoven. Een 'zilveren' Philishave 6 wordt aangeboden aan ir. F.J. PHILIPS.

**November 1946** onderwerpen NAC = Nieuwe Artikelen Commissie:

Ontwikkeling scheerspiegel met verlichting. Model gereed in 1947.

Philips foto rechts RZ 13224-1. Philips archiefdatum is 19-1-1961.

Er is geen commerciële belangstelling voor een etui met spiegel.

De nieuwe weerstandstekker voor model 7735 wordt goedgekeurd.

Het eerste werkende model van een Ladyshave wordt gepresenteerd.

Aanbod **7733L** met inscriptie voor luchtvaartmaatschappijen.





## Enkele punten

VOOR HET GEBRUIK VAN

# PHILISHAVE

- Stel de steker in op de juiste net-spanning.
- Let goed op de groeirichting van Uw baard en span de huid tegen deze groeirichting in.
- Scheer met lichte snelle-masserende bewegingen.
- Houd het apparaat steeds loodrecht op de huid.
- Blaas er dagelijks de afgeschoren baardharen uit en borstel eens per week het gehele scheerhoofd goed schoon.

OOK U SCHEERT  
ZICH EVEN MET  
„PHILISHAVE”



## Aanwijzingen



VOOR DROOGSCHEREN  
MET PHILIPS „PHILISHAVE”  
ELECTRISCH SCHEERAPPARAAT

U, als beginnend gebruiker van een „PHILISHAVE”, mogen wij attent maken op het volgende:

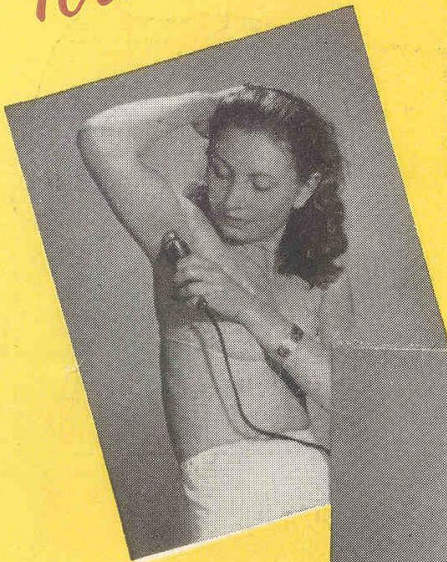
- Lees de gebruiksaanwijzing aandachtig door en houd U aan de daarin gegeven adviezen.
- Laat U voorlichten door Uw handelaar. Hij zal U gaarne alle hulp geven.
- Als U zich niet direct prettig scheert, houd dit toch 2 à 3 weken vol; Uw huid moet zich eerst aanpassen en weer „gezond” worden.”
- Indien U deze „PHILISHAVE” als geschenk hebt ontvangen, raden wij U aan:

GA NOG EVEN TERUG NAAR DE HANDELAAR EN VRAAG HEM DE JUISTE BEHANDELING EN SCHEERMETHODE MET

# PHILISHAVE

## Pour vous Madame!

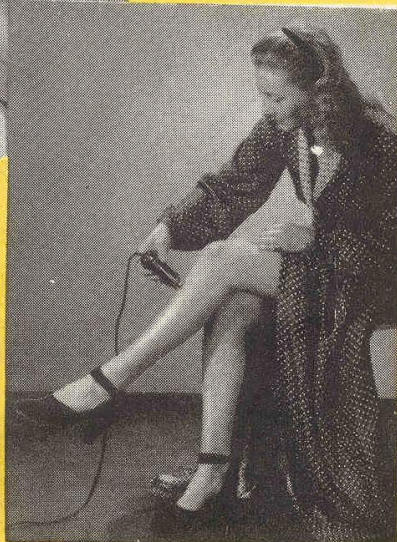
Le Philishave est un précieux auxiliaire de votre élégance, en vous permettant d'éliminer rapidement poils et duvets superflus sans danger d'irritation, pour l'épiderme le plus délicat.



### DANS LES CLINIQUES ET LES HOPIAUX.

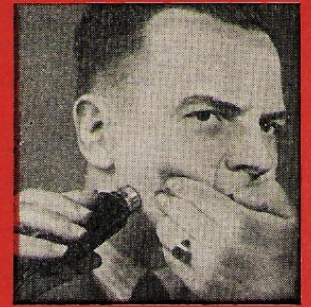
Le Philishave rendra d'appréciables services aux infirmiers et infirmières pour leurs blessés ou malades immobilisés.

Il est spécialement à conseiller aux personnes atteintes de blessures au visage ou souffrant d'affections de la peau.



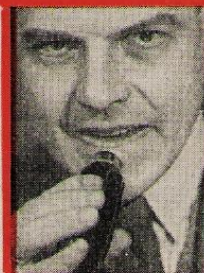
## HOW TO USE YOUR PHILISHAVE

1. Take care that the whole of the ring always touches the skin.



2. Manipulate the shaver the right way, that is by gliding it round and round, just as you used to do when lathering.

3. Stretch your skin with your thumb or forefingers AGAINST THE GROWTH OF THE BEARD.



Persevere, and you will find you can shave easier, better and quicker every day.

## Staalbaard verpakkingen en varianten

1946 +

Door schaarste aan materialen wordt ook de Staalbaard in verschillende soorten tasjes geleverd. Vooral de tasjes van gevlochten materialen, o.a. linnen en papiertouw, zijn in vele varianten gemaakt. Type 7733 /16 kartonnen doos, geen etui. Foto 38-21. Type 7733 /07 in leren ritstas. Foto 72-03a. Type 7733 /08 zwart, rechthoekige stekker. roodbruin linnen tasje. 7733 maroon met nieuwe 'druppel'stekker. Twee verschillende geweven tasjes. Foto rechts 19-09.



De laatste serie wordt in 1949/50 als uitvoering 7733/13 met nieuwe weerstandstekker (type 7735) geleverd. De 2-stift koppeling wordt nu door de gleufkoppeling vervangen. Deze was al in 1941 ontworpen. Foto onder 72-04a.



## Staalbaard 7733 Frankrijk Radiola & Raselis

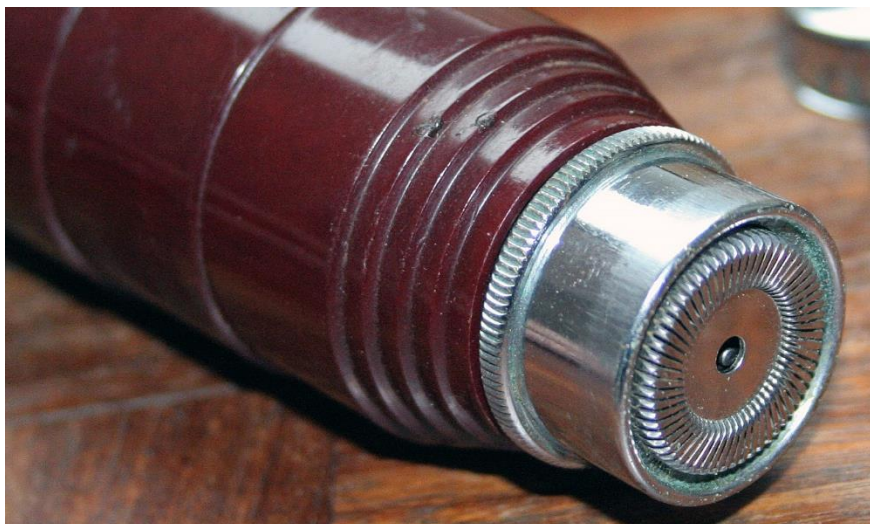
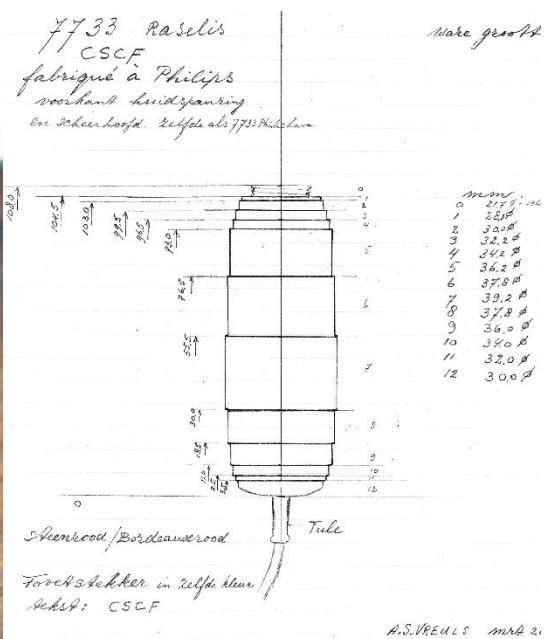
1946 +

In Frankrijk bestaan speciale verkoopkanalen die graag een aangepast exclusief model hebben. Daarmee kunnen zij zich in aanbod en prijs onderscheiden. Philips gebruikt hiervoor de merken Radiola en Raselis. Door de lokale productie van scheerapparaten kan Philips Paris in belangrijke mate eigen keuzes maken. De 7733 Radiola wordt geleverd in ivoorwit met exclusief tasje. Foto 62-05.

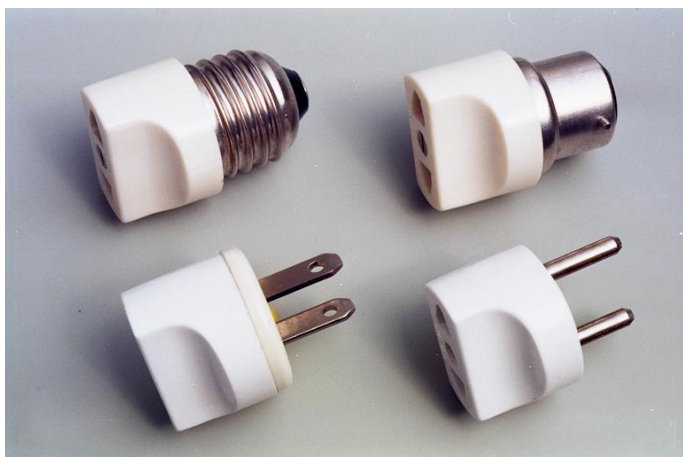


7733 Raselis krijgt een nieuw uiterlijk.

Zie de foto's en tekening van verzamelaars

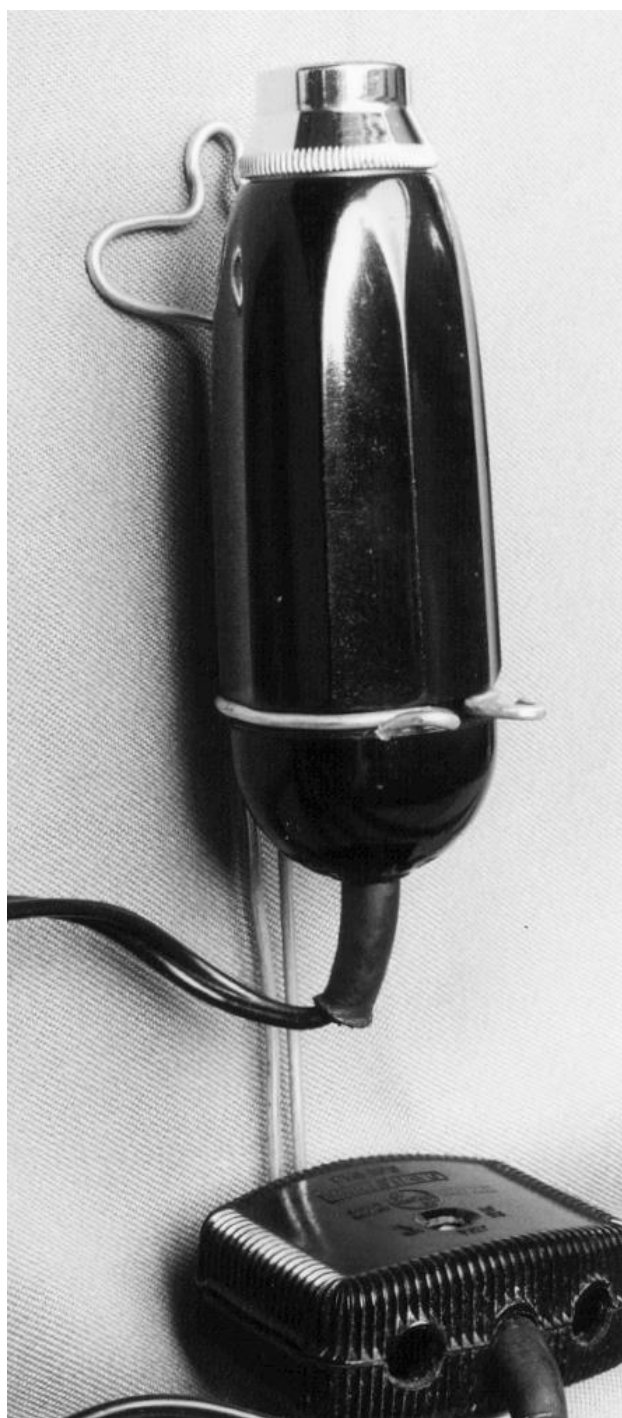
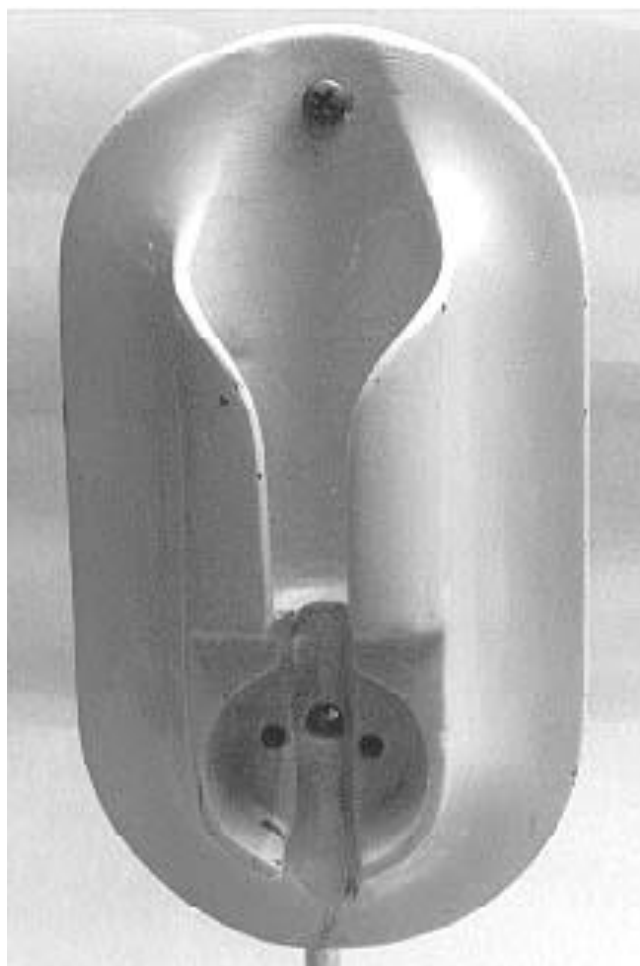


Klein, maar zeer belangrijk, zijn 4 adapters in een tasje of een doosje.  
 Het zijn hulpstukken om de scheerapparaten over de gehele wereld op het lichtnet aan te kunnen sluiten.  
 Vanaf 1939 wordt de standaard uitvoering van de radioafdeling in zwarte kleur gebruikt.  
 Daarna volgt de facelift in medicinaal wit. Foto 71-09. Vaak wordt een adapter bij een scheerapparaat geleverd.  
 Nummer 7942 is het A type met Edison schroefdraad voor gebruik in een lamphouder.  
 7943 is type B met Swan bajonet fitting, gebruik in U. K.  
 Ook lokale inkoop UK. Foto rechts nr. 85-05.  
 7944 is type C met 2 pennen 4,0 mm dik, EU contactdozen.  
 7945 is type D met 2 platte pennen, voor USA contactdozen.



*Rechts:* Replica van wandhouder voor 7736 uit ca. 1941.  
 Gemaakt naar mondelinge beschrijving van ooggetuige. Foto 65-16.  
 De uitsparing in het apparaat is voor deze draadhouder gemaakt.  
 Reconstructie door verzamelaar Alfred Vreuls.

*Onder:* Wandhouder 7502 voor Staalbaard 7733. Foto 49-22.

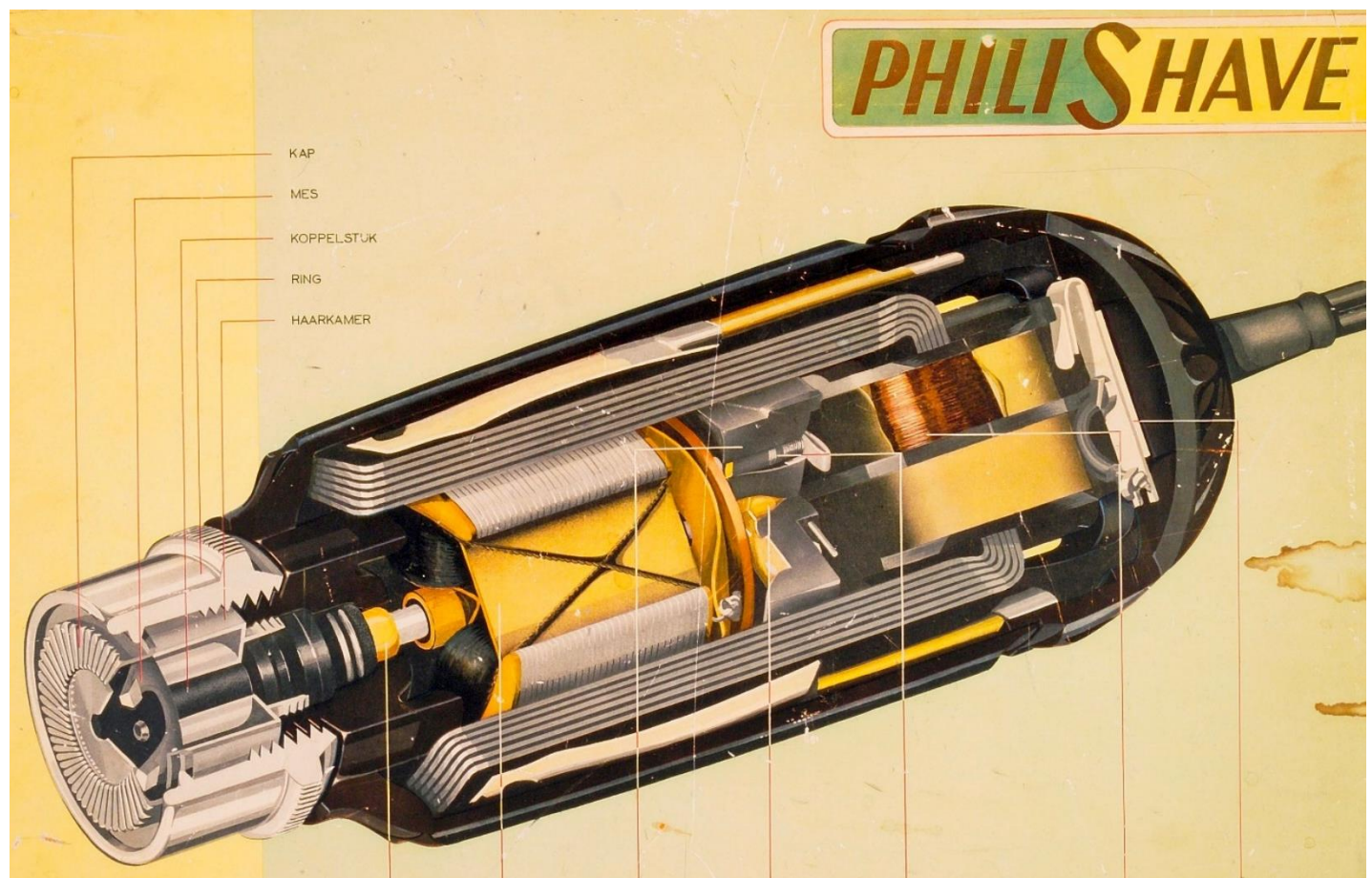


Omstreeks 1943 wordt de eerste reclame film voor Philishave **7736** gemaakt door Joop Geesink Studio. Het is een poppenanimatie door studio Geesink Toonder, muziek Hugo de Groot. Titel Phi-garo in het woud. De 'held' (7736) **Phi-garo**<sup>12</sup> is een slecht geschoren kabouter die door een elfje wordt uitgelachen. Hij bezoekt een coiffeur die zijn baard scheert, maar het elfje is nog niet tevreden. Alleen een bezoek aan een moderne kapper, die een Philishave gebruikt, levert het gewenste resultaat. In 1939 werd overwogen de naam Philishave te vervangen door Phi-garo. De naam is een combinatie van het merk Philips en de bijnaam sigaar, met een verwijzing naar de 'Barbier van Sevilla'. Behalve 'Figaro in the Woods' heeft Geesink in de oorlogsjaren voor Philips (lampen) nog andere films gemaakt: 'Serenade Nocturne', 'a Sun is Born', 'Looking for a Job'.

Omstreeks **1947** maakt Studio Geesink de animatiefilm **mr. Easy** voor het model **7733**, duur 2 min. 30 sec. Positionering voor mr. Easy: De moderne man die zijn huis heeft ingericht met alle denkbare snuffjes, En zich natuurlijk ook elektrisch scheert, met de Philips Philishave. De film heeft geen gesproken tekst (nodig). De slogan aan het einde "You too can shave electrically tomorrow" is in alle gewenste talen beschikbaar.



Illustratie: Reclame tekeningen voor mr. Easy. Foto Philips archief C 25458 van 8-3-1948.



Na de film wordt de mascotte van mr. Easy via Beardmore en Cutbeard in mr. **Steelbeard** veranderd.

Op de najaarsbeurs 1947 in Utrecht wordt het nieuwe scheerapparaat 7733 geïntroduceerd en gedemonstreerd. Naast een 1,5 m hoog Philishave model stond de toen reeds bekende levensgrote mascotte Mr. Beardmore.

In 1949 wordt een groot aantal modellen van gips gemaakt, 50 cm hoog. Fotonummer 00-21.

De hand is universeel geschikt voor de modellen 7736 en 7733. De naam is dan Mr. Cutbeard geworden.

Pas daarna komt de bekende naam Staalbaard in gebruik. Fotonummer reclameposter links: 26-03.



#### Introductie Norelco scheerapparaten in USA

Eind **1947** vindt een beperkte introductie van het type **7733** in USA onder het NORELCO merk plaats.<sup>13</sup>

Er worden uitvoeringen vastgelegd in Bordeaux rood en in witte kleur, beide verpakt in een leren etui.

Eerste levering 2 zendingen van ieder **1000** stuks eind 1947 en begin 1948, waarschijnlijk in witte uitvoering.

Eind 1947 worden ook de eerste apparaten van het model **7737** met synchrone motor in USA geïntroduceerd.

De reclame campagne in USA start in 1948.

Verkopen tot eind 1948 in totaal 2,500 stuks.

Totale markt USA is 1,65 miljoen apparaten in 1948.

Verkoop Norelco apparaten in 1949:

15.000 stuks via 25 grote handelaren van kust tot kust.

Reclame investering in 1949 = US \$ 28.000,-.



<sup>13</sup> NORELCO is waarschijnlijk afgeleid van North American PHILIPS Company + electric en gebaseerd op een afspraak met PHILCO om het merk PHILIPS niet in USA te gebruiken en Philco niet in Europa.

In het jaar 2000 koopt een verzamelaar op een rommelmarkt een doosje met Philishave onderdelen. Hierin zit o.a. een mesje met 2x 3 beiteltjes dat past in het scheerkapje van de 'sigaar' 7730. Bij dit exemplaar wijzen 3 beitels naar boven en 3 naar beneden. Het is dus een omkeerbaar mesje.

De vondst hoort bij een octrooi uit 1940 met de titel "mesje met reserve beitels".

In de beschrijving wordt vermeld dat de Philishave mesjes zelfslijpend zijn, weinig slijten en dus bij normaal gebruik nauwelijks vervangen hoeven te worden.

Maar bij het schoonmaken worden ze soms beschadigd en vaak ondersteboven gemonteerd.

Daardoor breken vaak de 2 koppelstiften van de aandrijfas en ook de beiteltjes.

Omdat de mesjes zich op de kap inslijpen is vervanging van losse messen niet mogelijk, terwijl aankoop van een volledig scheerhoofd duur is. Bij het omkeerbare mesje worden beide kanten in de fabriek ingeslepen.

Het monteren na schoonmaken wordt eenvoudiger en de kans op beschadiging veel geringer.

De octrooiaanvraag is 14 januari **1940** op naam van Jan de Groot ingediend. Het octrooi wordt in 1941 verleend.

Deze theorie wordt snel door de nieuwe ontwikkelingen achterhaald.

Het stalen mesje, de 6 beiteltjes en de 1-gleuf koppeling zijn elementen die de 'uitvinding' overbodig maken.

Bijna 3 jaar later, in november **1942**, wordt op dit type mes opnieuw een octrooiaanvraag ingediend, maar nu met een geheel andere functie. Bij een scheersysteem, waarvan de kap is voorzien van gleuven, is de doorpuling van de huid afhankelijk van de breedte van de gleuven, de dikte van de lamellen en van de lamelafronding.

Altijd zal bij gelijke druk op het gezicht een soepele huid dieper doorpuilen dan een stevige stugge huid.

Het bereiken van de maximale gladheid voor de stevige huid zal leiden tot schrijnen voor de gevoelige huid.

Een optimale oplossing voor de kwetsbare huid zal niet voldoende glad scheren op een ongevoelige dikke huid.

De nieuwe uitvinding biedt volgens de aanvrager van het octrooi hiervoor een oplossing.

De lamellen worden aan de buitenomtrek dikker gemaakt dan aan de binnenomtrek.

De beitels aan de ene kant van het mes bestrijken de totale breedte van de loopgroef, de beitels aan de andere kant alleen de buitenkant waar de lamellen dikker zijn.

De positie van het mes bepaalt dus of het scheerhoofd iets agressief of huidvriendelijk scheert.

In dat laatste geval duurt het scheerproces iets langer omdat niet het gehele oppervlak van de lamellen wordt benut.

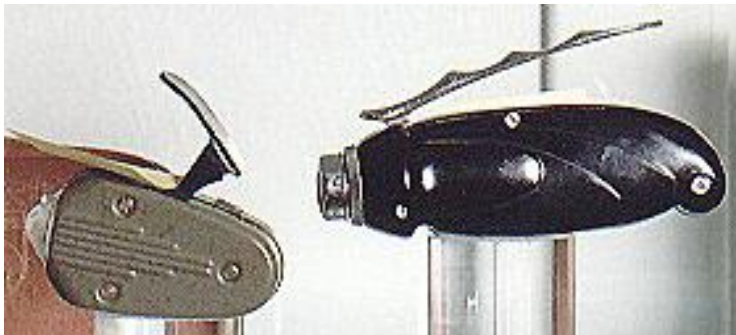
In het octrooi werd dit systeem ook vastgelegd voor een oscillerend clippersysteem, zoals Remington.

Octrooi aangevraagd 4-11-1942 op naam van Richard Keblusek en verleend in 1947 onder nummer 59721.



Foto 96-11

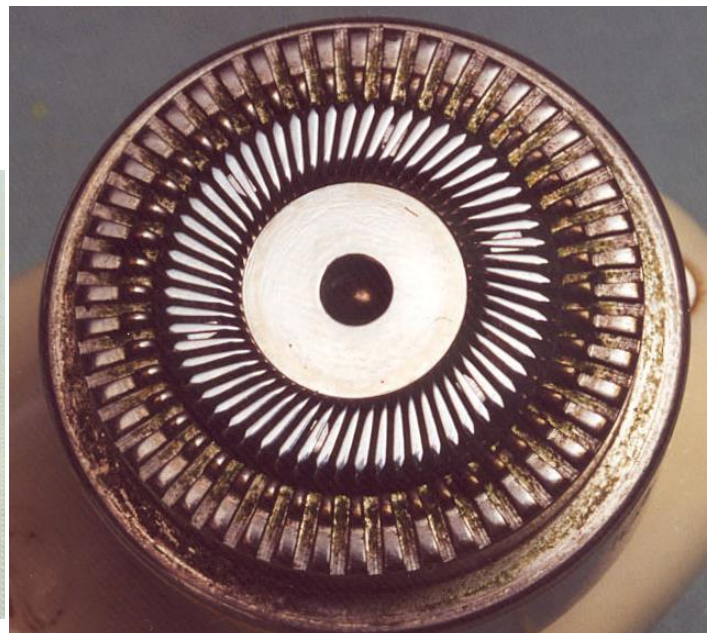
Het Philishave model 7730 wordt vanaf de introductie in 1939 al aanbevolen voor gebruik als 'Ladyshave'. Dit blijkt uit de handleiding in de product informatie voor de handel en in de gebruiksaanwijzing. Dat ook al snel wordt gedacht aan een apart product, blijkt uit de afgebeelde 'archeologische' vondst. Foto 08-12. Scheerunit en beschermkap zijn verguld. Het prototype van een roterend slijpsteentje wijst op het gebruik als nagelvijl. Vermoedelijk is dit model reeds omstreeks 1941 gemaakt. Gegevens ontbreken echter.



Volgens het principe van de handdynamo 'knijpkat' zaklantaarn maakt H. Heuts, Philips Natuurkundig Laboratorium te Eindhoven, van 20-29 januari **1948** een proefmodel van een enkelkop scheerapparaat. Dit leidt tot een aantal werkende apparaten.

Op 10-11-**1938** dient Philips een octrooi aanvraag in voor een scheerkop met roterende beweging. Het scheerhoofd zou met een lage snelheid van 40-120 omwentelingen per minuut moeten draaien. Februari 1939 volgt uitbreiding met een oscillerende versie van 100-500 bewegingen per minuut.

De octrooien worden in **1943** verleend. Bekend zijn de hieronder afgebeelde werkende modellen: 7733 met bewegende scheerkap **1948**. Foto 98-34. 7735 met bewegende scheerkap (productiecode **1946**) binnen een statische ring met lange gleuven. Foto 98-31.



De ontwikkeling van scheerapparaten gaat in de moeilijke oorlogsjaren door.

In 1941 worden (in het geheim) 6 werkende modellen gemaakt van een 2-kop uitvoering, typenummer 7734.

Met 1 exemplaar heeft Frits Philips zich in de oorlogsjaren geschoren. Fotonummer 7734.jpg.



In 1941-1944 worden veel 7736 varianten met grotere scheerunit en sterkere, grotere motor ontworpen.

In februari 1944 is het ontwerp voor de rotor van een apparaat met grote ondersteunde kap gereed.

Als alternatief voor het staafmodel wordt gewerkt aan een plat vierkant 'heupflacon' model.

Hiervan is een werkend prototype bekend met een 'handgemaakte' omhulling. Zie foto van verzamelaar..

Philips foto C 19949 van 15-11-**1945** toont dit model met een bakelieten omhulling en speciale weerstandstekker.

Een houten borsteltje en zacht leren ritstasje maken het product compleet.



Op de foto is het typenummer 7735/00 geschreven in het handschrift van een medewerker uit de 40er jaren.

Uit de afbeelding valt op te maken dat voor apparaat en stekker (proef)matrijzen gemaakt zijn. Er zijn dus meerdere exemplaren gemaakt.

Bij de auteur zijn geen verdere gegevens bekend.

De techniek van het platte model is wellicht in het ronde 'Diabolo' model P 9500 toegepast.

Foto C 20865 van 16-5-1946 toont een 1-kop die lijkt op de definitieve 7735 vorm.



Vooruitlopend op de introductie van het echte 'eitje' wordt een soortgelijke vorm met synchrone motor gebracht.

Door toepassing van deze beschikbare motor is dit model eenvoudiger en sneller te realiseren.

De motor keuze betekent echter ook beperkingen in de vorm en de techniek<sup>14</sup>. Er is een startknop nodig.

Typenummer 7737. Typenaam **Ivory**. Bijnaam '**muis**'.

Verpakking: leren etui met ritssluiting en leren etui met drukknop sluiting

Proefserie voorjaar 1947. Productie start augustus 1947. Einde activiteiten omstreeks 1950.

Nederland en België willen pas starten als de voorraad 7733 Bordeaux rood is verkocht (verwachting voorjaar 1948).

Uiteindelijk wordt in deze landen de 7737 fase overgeslagen.



Type 7737A met ritsetui, luxe doos en Duitse gebruiksaanwijzing. Fotonummer 03-27.



7737A met mono handelsstekker en ritstas. Foto Philips c27115



7737A met losse kap en mes. Fotonummer 19-11.

### Diversen

Van 20-25 oktober 1947 wordt een Philishave Congres in Eindhoven gehouden.

Deelname door managers uit België, Ierland, Nederland, Noorwegen, Tsjecho-Slowakije, Zweden, Zwitserland.

November 1947 start de productie van scheerapparaten in Frankrijk.

<sup>14</sup> Philips technici gebruiken onder elkaar voor dit product een scheldnaam, wegens de grote technische problemen.

Principeel is de synchrone motor ongeschikt voor het Philishave scheersysteem.

De rotor draait met schokjes overeenkomstig de wisselstroom frequentie.

De beitels hebben echter een 'doorlopende' beweging nodig om haren snel en pijnloos te kunnen knippen.

**Typenummer:** 7735  
**Typenaam:** Staalbaard ivoor (Nederland), internationaal Ivory. Bijnaam 'eitje', ook wel het 'eendje'.  
**Apparaat:** Kleur ivoor. Standaard scheerhoofd & uitvoeringen met gegolfde scheergleuven.  
**Verpakking:** Diversen, o.a. leren etui met ritsluiting, plastic etui. Zonder etui in kartonnen doos.  
**Varianten:** KL 2400 & KL 2401 als uitvoering met batterij voeding. Kastanjebruin [maroon] en ivoor. Norelco 7746G, introductie 1954.

De overgang van het staafmodel naar dit ontwerp is ergonomisch en vooral technisch een meesterstuk.<sup>15</sup> Hoewel vaak wordt beweerd dat Raymond Loewy de ontwerper geweest zou zijn, is dat zeer onwaarschijnlijk. In de nagelaten notities van Loewy en in biografieën wordt niets over dit toch wel beroemde product vermeld. Ook navraag bij oudere Philips vormgevers heeft niets in die richting opgeleverd. Wel is de ontwerpstyl van Raymond Loewy in dit model terug te vinden.



7735 /02 introductie Nederland. Fotonummer 46-30.



7735 /01 internationaal. Fotonummer 35-01a.

Productie start begin 1948 [tot mei 1948 = 33.000 apparaten]. Einde productie omstreeks 1954. Productie scheerapparaten gaat in 1948 naar Roermond tot 1951. Hier wordt ook rijwiolverlichting geproduceerd. Totale productie van dit type tot mei 1952 = 1.1 miljoen apparaten.

Het model 7735 wordt 1948 in Nederland geïntroduceerd als Staalbaard Ivoor in een display karton zonder tasje. Volgens Philips wordt het leren ritsetui van het type 7733 slechts door weinig consumenten gebruikt. Ook het 7733 model wordt 1948 in hetzelfde display doosje gebracht. Lagere prijs moet de verkoop stimuleren. Prijs 7735 in Nederland in 1949 = f 47,00. Leren ritsetui f 4,50. Internationaal wordt de naam 'Ivory' gebruikt.

## De eerste echte Ladyshave

1948 - 1952

Het is inmiddels duidelijk geworden dat aan een damesscheerapparaat aan specifieke eisen gesteld moet voldoen. Het nieuwe enkelkop 'eitje' zal als vorm uitstekend geschikt zijn, mits voorzien van een speciaal scheerhoofd. November 1946 is het eerste werkende prototype klaar. Daarna duurt het nog tot eind 1949 voordat Norelco 24 definitieve modellen kan krijgen.

In 1950 wordt gestart met de productie en verkoop van deze eerste 'echte' Ladyshave:

Philips **Beautypil** type 7738.

Het model is technisch gelijk aan Philishave 7735, behalve bovenkant huis en de scheerkop.

In Eindhoven worden 9.130 stuks tot april 1950 geproduceerd en daarna tot april 1951 nog 20.000.

Norelco verkoopt in 1950 totaal 11.000 stuks.

Er worden uitvoeringen met vergulde en met verchromde beschermkap gemaakt.

Een fraaie luxe beauty case wordt geleverd in rood en in wit leer. Andere uitvoering in imitatie peau de suède.

Typenummers: **7738** Philips en Norelco foto 07a-31a + 56-08a, Service scheerhoofd **7758**. Foto 02-05.

**SC 7761** en **SC 7770** alleen Norelco.



### **Ladyshave promotie in Frankrijk.**

Frankrijk is een pionier om marketing methoden voor dit product te ontwikkelen.

Uit onderzoek blijkt dat epileren door 50% van de Franse vrouwen wordt toegepast.

In ziekenhuizen worden demonstraties verzorgd als stimulans voor de verkoop via medische kanalen.

Dit betreft ook orthopedisten en fabrikanten van medische instrumenten, alsmede de betreffende handelaren.

Voor dit doel is er een speciale medische uitvoering 7738/05 met chroom beschermkap in kartonnen doos.

Philips is verder zeer actief met promotie en demonstraties in theaters en cabarets en op de Foire de Paris.

Opvallend zijn ook de demonstraties in zwembaden en in een tent op de stranden.

### **Studie projecten omstreeks 1952.**

7738 met Rotafolie scheerhoofd. Studie ca. 1952.

Werkend model ca. 1954. Foto 98-32.

7738, groter huis, sterkere motor, 'clipper' unit. Foto 98-33

7738 prototype met standaard 7756 scheerhoofd. 58-13

Studie met concentric scheerhoofd



**Diverse uitvoeringen 7735**

**1948 - 1951**

Bij de start in 1948 is de afdichtingring van de haarkamer voorzien van nokjes die een 'vasthoud' functie hebben.

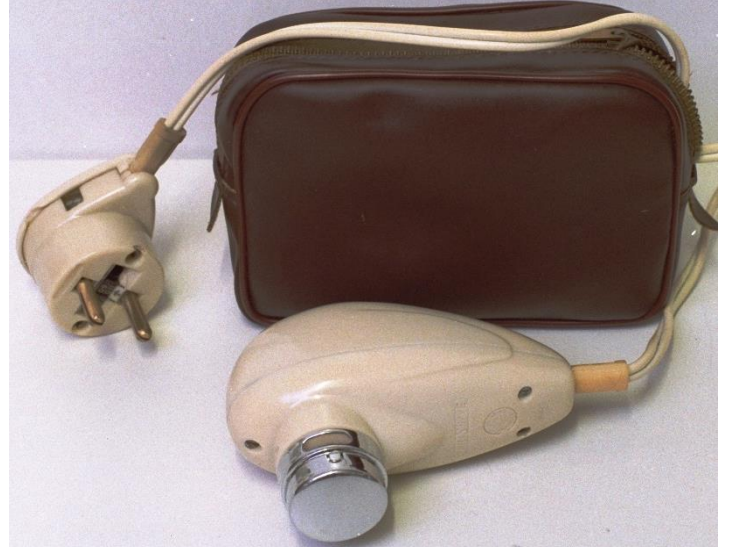
Na zeer korte tijd wordt de ring voorzien van omgebogen lipjes, goedkoper en minder slijtage.

Foto links Philips C30419. Foto rechts Philips K740527-02. Dit model type 7744 en 7745 is voorzien van een 1<sup>e</sup> generatie concentrische kap.



7735 paars 'linnen' tasje, grijze plastic rand. 65-12. 7735 met internationaal bruin leren ritstasje . Foto 20-34.

7735/17 lokaal Frankrijk, rood plastic tasje, met 220/110 V adapter. Foto 40-12.

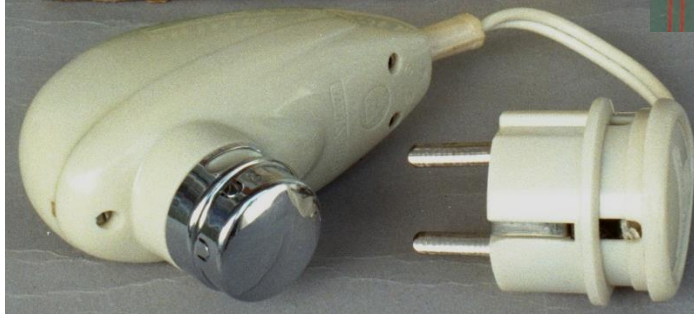
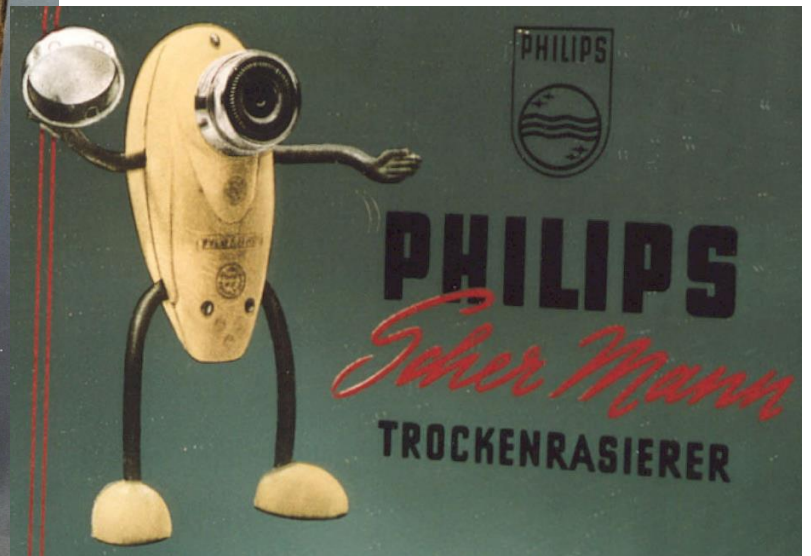


**Uitvoeringen in Duitsland en Gt. Britain. KLM promotie**

**1948 - 1951**

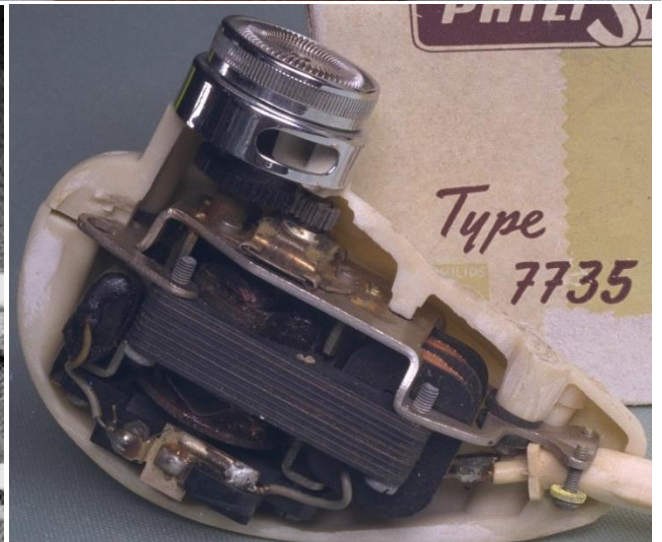
**Duitsland:** Het management van Philips Hamburg volgt een eigen koers met lokale inkoop en productie.

Het merk Philishave wordt niet gebruikt.  
'Die naam kan men in Duitsland niet uitspreken'.  
7735/45 lokale verpakking. Foto 40-12.  
Scher Mann promotie op spiegel. Foto 66-14.



**Engeland:** Lokale doos 7735P Fancy box. Foto 89-21.

7735/30 Gt. Britain. Leren etui, bruine Schotse ruit. 72-01  
In 1949 wordt voor de KLM een speciale 110 volt  
uitvoering met Amerikaanse contactstop gemaakt.  
Gegraveerde tekst aan de zijkant 'Royal Dutch Airlines'.  
Andere zijde 'KLM embleem'. Typenummer 7735K.  
Bedrijfsfoto C 31027: 2 apparaten met KLM inscriptie.



**Zomer 1950:** levering van de eerste 5.000 stuks 7735 Norelco aan USA. Planning voor 1950 = 67.000 stuks. Gezien de teleurstellende ervaring met de Staalbaard (\$ 22,50) wordt de introductieprijs vastgesteld op \$ 16,50. De doorbraak zal echter pas komen met het aanzienlijk beter scherende 2-kop model. Pleidooi voor extra aandacht aan kwaliteit en uiterlijk, gezien de zeer kritische USA markt.



7735/07 Norelco, leren ritstas. Productiestart 1950/04.  
Foto van verzamelaar, lid PVClub.

7735G Norelco met gegolfde scheerhoofden. Start 1954.  
Foto 11-09.jpg.

De proefpersing van het huis voor de 7735 Norelco uitvoering leidt in 1951 tot wijziging van de matrijs. De Commerciële Afdeling eist een **rode** Norelco naam.<sup>16</sup> Rood zal jarenlang als accentkleur een belangrijke rol spelen! Een product ontwerp zonder rood knopje wordt direct door commercieel manager C.M. v.d. Put (Kees) afgekeurd. Bij Norelco is en blijft rood de standaardkleur voor de binnenbekleding van de etuis.

### Frankrijk. Lokale activiteiten.

In Frankrijk is het in deze jaren gebruikelijk om in speciale verkoopkanalen aangepaste modellen te verkopen onder lokale nevenmerken van Philips, zoals Radiola en Raselis. Zie ook 7733 en 7743.

Het hier afgebeelde type 7735 wordt onder het merk Raselis verkocht in de 'Coutelier' winkels. Foto 25-05.



## Het 'eitje' als batterij scheerapparaat

1951

In 1951 start de productie van het Philishave batterijmodel KL 2400 en KL 2401.<sup>17</sup>

Productie tot mei 1952 = 18.500 apparaten.

De uitvoering met doos voor platte batterij 4,5 volt wordt zomer 1952 geïntroduceerd.

Later wordt overgegaan op 3x ronde staafbatterij, type D.

Het model KL 2400 wordt zowel met een Schotse ruit drukknoptasje, als los in kartonnen doos geleverd.



Foto boven 22-07, rechtsboven 21-02.  
Foto onder 05-22, rechtsonder 76-08.



Afbeelding met lantaarn in advertenties Nederland 1955.  
Prijs KL 2400 + adapter f 39,75 kartonnen doos zonder etui.



Linksboven: KL 2400 met tas en kunststof batterijhouder.

### Diversen 1951

Productie en assemblage buiten Nederland 1 miljoen stuks in 1951 in onder meer de volgende landen:

Australië (7743 in januari), Denemarken, Duitsland, Frankrijk, Noorwegen, Oostenrijk, Engeland (7743 in januari).

Vrijgave in 1951 van speciale Philishave 'Shavemaster' voor prins Bernhard.

In 1951 wordt het type 7735 uitgevoerd met zowel een 6-polige als een 3-polige rotor.

In het blad Electronen Wonderland 1951/1952 wordt de Actie Wonderland gevoerd.

Dit is een serie op basis van 'sprookjes poppen' voor consumenten artikelen.

<sup>17</sup> Werkende modellen voor 24 Volt en 6 + 12 Volt zijn april 1949 gereed. Specificatie en eerste productie als type 7735.

Daarna wordt het typenummer 7735 voor de batterij uitvoering gewijzigd in KL 2400 en KL 2401.

De eerste productie modellen KL 2400 worden in juni 1951 getest: 2100 omw./min. - 3 Volt, stroom 0,45 - 0,60 A bij 6 Volt.

Ook de uitvoering KL 2401 wordt in 1951 door de Philips kwaliteitsafdeling getest.

**Het 'diabolo' model > looptijd als mannen scheerapparaat 1951 - 1952**

**Typenummer:** POPE P 9500

**RADIOLA RA 5000**

**Typenaam:** Bijnaam 'diabolo', ook wel 'poederdoos' en 'slakkenhuis' genoemd.

**Apparaat:** Kleur ivoor. (Pope) P 9500 glad huis. Radiola RA 5000 geribbeld huis

**Verpakking:** RA 5000 in rood plastic tasje. P9500 in groen en bruin tasje, leer en plastic. Kunststof etui.

**Varianten:** **Voortzetting als Ladyshave apparaat in 1957.**

Dit vreemde model is ontworpen voor de verkoop onder (tweede) nevenmerken van PHILIPS, vooral in Frankrijk.

De vorm moet daarom volkomen afwijken van gangbare modellen. Productie 1951 - 1952 ca. 12.000 apparaten.



*Illustraties:*  
Pope P 9500  
apparaat met  
weerstandstekker.  
Foto 11-21.

Pope P 9500 voor  
Great Britain met  
Swan contactstop,  
bruin flexibel  
ritstasje. Foto 91-06.  
De Engelse  
gebruiksaanwijzing  
toont een stevig  
ovaal leren ritsetui.



## Scheerhoofd type 7757

1947 - 1951

Hoewel de gleufkoppeling al in 1941 is ontworpen, volgt invoering pas in 1947 op het 'muis' model 7737.

Behalve de koppeling is dit scheerhoofd identiek aan het type 7756.<sup>18</sup>

In studie ontwerpen worden 120, 150 en zelfs 180 gaatjes in de 60 gleuven geboord.

Uiteindelijk wordt in de 50er jaren de uitvoering met 2 gaatjes per gleuf op de markt gebracht.

Reclame naam 'gegolfde scheergleuven' (Engels 'waved slots'). Technische benaming 'geboorde kap'.

Voor type 7757 worden dezelfde gedraaide en gestampte mesvormen toegepast als bij type 7756.

Productie vindt buiten Drachten alleen in Spanje plaats.

De eerste service levering van type 7757 vindt in 1949 plaats. Van 1949 – 1957 worden ca. 300.000 stuks geleverd.

De productie en levering worden ca. 1958 gestopt, omdat SC 2817 ook voor de oude modellen kan worden gebruikt.

Foto's onder: 19-12, 02-16, RZ 8235-3.



*Illustraties van boven naar beneden:*

Gedraaid schotelmesje, 6 beitels en gleufkoppeling. Foto 19-12.

Gedraaid mesje met 6 brede beitelarmen en gestampt mesje.<sup>19</sup>

Eerste kunststof doosje voor scheerhoofden. Geen verzegeling.

Display karton voor 10x 7757 in verzegeld transparant doosje.

Bakelieten doosjes voor service doeleinden. Foto 02-13.

Laag zwart en wit voor 1 scheerhoofd. Hoog doosje universeel.

Gebruikt voor meerdere scheerhoofden en voor koolborstels, e.d.



<sup>18</sup> Voor Ladyshave modellen wordt de lameldikte vergroot tot 180 micron om huidirritatie te verminderen.

Sommige Lady uitvoeringen worden verguld, andere voorzien van een sierdop.

<sup>19</sup> Augustus 1950 zijn de eerste 60.000 gestampte messen (bijna) gereed. De productie wordt langzaam omgeschakeld.

Organisatie.

Scheerapparaten, Infraphil/Ultraphil, rijwielverlichting, hoorapparaten en nieuwe producten horen bij de Industriegroep 'Kleine Apparaten'. (Binnen Industrie Groep RGT = Radio-Grammofoon-Televisie.)

Deze HIG is gevestigd op complex Strijp 1, Eindhoven. Zie foto onder.

De Commerciële Afdeling Kleine Apparaten zetelt op de hoogste etage SK7.

Na het overlijden van A. Thomann krijgt **A.A. Aaltsz** (Tony) de leiding.

Een uiterst markante persoonlijkheid met gezag en een voorliefde voor adel.

Hij noemt zijn personeel graag baron of graaf. Enkele medewerkers hebben indrukwekkende namen.

Eén van die jonge medewerkers is **C.M. v.d. Put** (Kees). Start vermoedelijk op 1 augustus 1945.

Zijn carrière zal gelijke tred houden met het succes van de scheerapparaten.



*Bram Porrey begint 1 april 1954 bij 'Kleine Apparaten' als Technisch Commercieel medewerker.*

*Primair Hoorapparaten, Ultraphil, Infraphil. Assisteert ook scheerapparaten, rijwielverlichting en nieuwe producten.*

*Hij werkt korte tijd aan een kleinbeeldcamera in vervolg op de flitscamera.*

*Een 8 mm smalfilmcamera (de kleinste ter wereld) + projector bereiken het werkende prototype stadium.*

*Hij test de camera op zijn huwelijksreis in 1957. De projector wordt later door Argus Camera in USA geproduceerd.*

*Prototypes van een klok met 'Bim-Bam' en een haardroger zijn bekend.*

*In 1949 wordt gestudeerd op hulpmotoren voor rijwielen en richtingaanwijzers voor auto's.*

November **1948** wordt gestart met een '**scheersalon**' in het 'Krankzinnigengesticht' te Acht.

Voor de begeleiding zijn permanent 2 man nodig. Kosten f 750,- per maand.

Capaciteit 150 scheerbeurten per dag met 21 apparaten. In 14 dagen 100 scheerbeurten per apparaat.

In januari **1949** worden 3 scheerapparaten in **Sierra** uitvoering gemaakt.

In april 1949 zijn de eerste **7735** modellen 6-12 volt en 24 volt, alsmede 10 exemplaren 7735 voor Norelco gereed.

**Ozon** vorming door de vonken van koolborstels op collector vereisen ontluchtingsgaatjes in de omhulling.

Omstreeks mei 1949 worden deze ingevoerd voor 7735 en 7733.

Service instructie om ook ionisatiegaten aan te brengen in alle ter reparatie aangeboden 7736 apparaten.

Sinds 1946 wordt gewerkt aan een **galvanoplast** project voor scheerkappen.

In september 1949 worden in de scheersalon 'getrokken' en 'galvanoplastisch' gevormde scheerkappen getest.

In november 1949 is een model van de tweekop **7743** gereed dat wordt afgekeurd door ir. Kalff (hoofd vormgeving).

Opdracht om een nieuwe schoonmaak **borstel** te ontwerpen. Herstart van de **batterij** scheerapparaat studie.

Introductie in UK, productie start in UK september 1949. Introductie in Duitsland, verkoop in dit jaar 4.500 stuks.

In 1949 zijn sinds de start in totaal 1 miljoen PHILIPS scheerapparaten verkocht.

Op **13 november 1950** begint de assemblage in **Drachten** met 25 meisjes in het gehuurde VVV gebouw, 450 m².

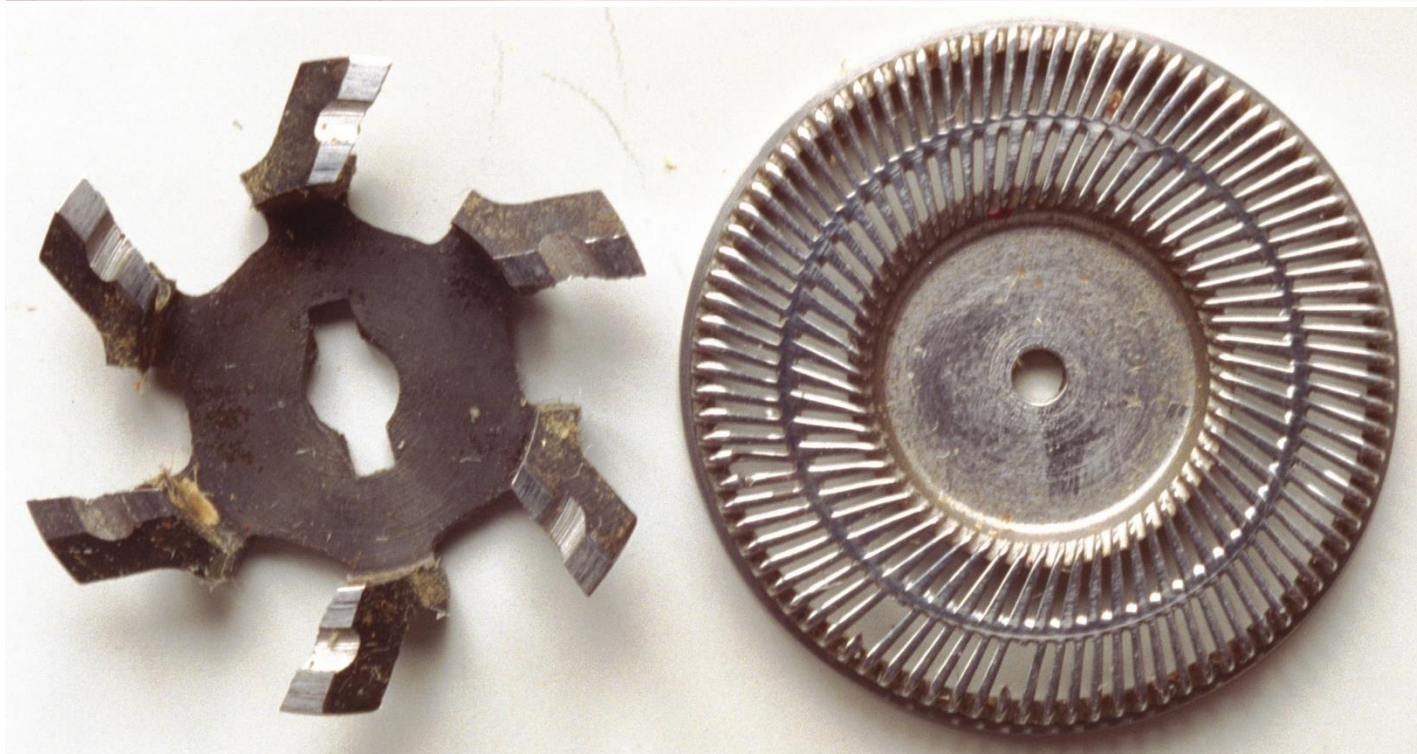
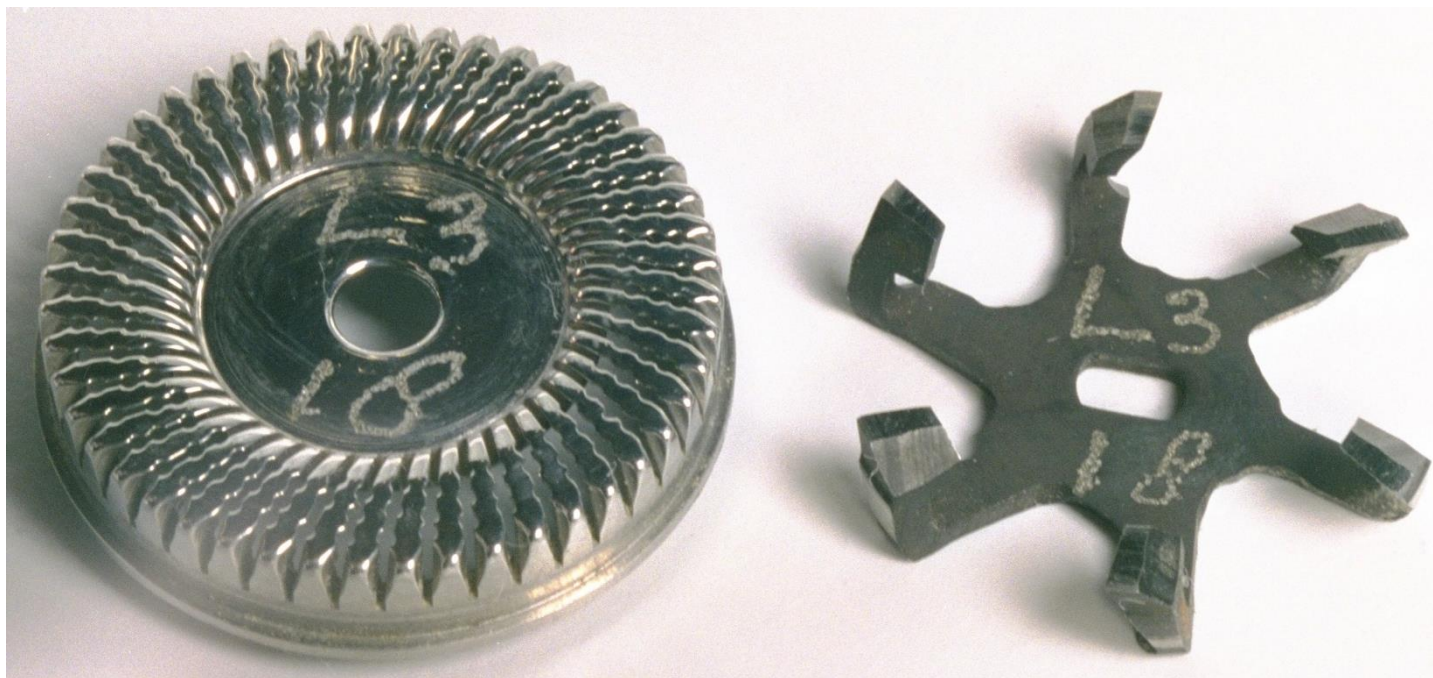
Philips verwacht dat er uiteindelijk voor 750 mensen werk zal zijn, waarvan 300 - 400 meisjes.

November 1950: Santa Claus reclame in Engeland: "Ik ben de enige man die geen Philishave nodig heeft".

### Gegolfde scheerkappen = geboorde kappen

*Illustratie:* Proefmodel 7757 scheerhoofd met 3 gaatjes per gleuf. Studie omstreeks 1947. Foto 11-21.

Gespecificeerd voor de enkelkop als uitvoering 7735/18. Gebruikt voor scheerproeven, geen productie.



### Concentrische scheerkap

In 1942 dient Philips op naam van Chris Dankers een octrooi aanvraag in voor een scheerkap met 2 of meer ringen. Maart 1949 komen 5 scheerapparaten **model 7735** met concentrische scheerhoofden beschikbaar.

In december 1949 wordt voor deze uitvoering een specificatie met 2 typenummers opgesteld

Typenummer 7744 is Philishave met vast snoer. Typenummer 7745 is Norelco met afneembaar snoerstel.

De scheerkap, diameter ca. 20 mm, bevat 150 gleuven, een buitenste rij van 90 en een binnenste van 60 gleuven.

Het mes heeft 6 beitels waarvan het snijvlak door een uitholling in 2 delen is gesplitst. Foto scheerhoofd 06-02.

Er worden minstens 40 prototypes gemaakt, maar tot productie komt het niet. De ontwikkeling wordt voortgezet.

## **1950 Een nieuwe plaats voor ontwikkeling en productie van scheerapparaten.**

Uitbreiding in Eindhoven is vooral door gebrek aan personeel niet mogelijk.

De assemblage vindt van 1946 tot 1948 in Zwolle plaats.

In 1948 gaat de montage naar de fabriek voor rijwielverlichting in Roermond.

Uitbreiding is hier echter nauwelijks mogelijk door gebrek aan vooral vrouwelijke arbeidskrachten.

Daarom wordt gezocht naar een locatie ver buiten Eindhoven met perspectief voor de lange termijn.

Niet alleen voor de scheerapparaten, maar ook voor nieuwe Huishoudelijke Apparaten.

De overheid stimuleert investeringen in 3 gebieden: Zuid Limburg, Oost Groningen, Friese Wouden.

Philips laat psychotechnische tests onder potentieel belangstellenden uitvoeren om vast te stellen hoe geschikt vooral de meisjes zijn voor het fijnmechanische werk. De Friese Wouden scoren zeer goed.

De Philips sociaaleconomische afdeling noemt aarzelend Heerenveen en Drachten als kandidaten, omdat beide een streekcentrum vormen, gas en waterleiding aanwezig zijn en er al enige industrie is.

Heerenveen, gunstig door spoorlijn, valt af wegens gebrek aan medewerking van de plaatselijke overheid.

De CdK in Friesland, mr. Linthorst Homan, zet zich persoonlijk in om Philips binnen te halen.

Persoonlijke contacten met de Philips-top, enthousiaste medewerking van het gemeentebestuur en een uitstekend ondernemersklimaat leiden er uiteindelijk toe dat Drachten wordt geselecteerd.

Er is voldoende ruimte voor een vestiging met 500-1000 medewerkers (vooral meisjes) uit de omgeving.

De Friezen staan bekend om hun betrouwbaarheid en aanleg voor kwaliteitswerk.

Drachten telt 10.000 inwoners. Er zijn goede busverbindingen en schoolvoorzieningen.

Aan de Oliemolenstraat is in 1949 een 'industrieflat' geopend voor kleinschalig ondernemen (ook bekend als matrassenfabriek of gebouw Sluis). Er is dus al een goede basis voor industrieel werk.

Op 26-9-1950 komen Koningin Juliana en Prins Bernhard op bezoek. Voor die gelegenheid wordt een tentoonstelling "Van veenkolonie tot industrie" georganiseerd. In een tent van 1200 m<sup>2</sup> op het terrein van de latere Lawei is een gezamenlijke presentatie van gemeente, middenstand, nijverheid en scholen.

De prins was zo onder de indruk dat hij beloofde om de volgende week bij Philips in Eindhoven een goed woordje voor Drachten te doen. Inmiddels waren de onderhandelingen echter al vervorderd.

### **De verloving van Philips & Drachten.**

29 september 1950 doet de gemeente Drachten (met subsidie van de provincie) het volgende voorstel:

Philips mag een industrieterrein van 5 ha kopen aan de Oliemolenstraat voor Hfl. 75.000,-

De gemeente zal daar een gebouw neerzetten dat Philips kan huren voor 3.300 per jaar + kooprecht.

Philips mag starten in een houten gebouw van de VVV, in gebruik voor sport en andere evenementen.

Als de proef mislukt zal de gemeente de nieuwbouw houden als verenigingsgebouw/theater.

Gaat Philips door, dan is het gebouw geschikt als multi-functionele personeelskantine.

De voorwaarden zijn zonder risico en zo gunstig dat Philips niet kan weigeren.

De VVV 'schuur', 450 m<sup>2</sup>, wordt aangepast en voorzien van sanitair en 2 grote potkachels.

Hij ligt naast een voetbalveld aan de Burgemeester Wuiteweg bij de huidige Lawei. (Gesloopt in 1967)

Op **13 november 1950** begint hier de assemblage met 10 vrouwen (+9 op 14/11) en 4 mannen.

De productie start met het 1-kop 'eitje' type 7735, kort daarop gevolgd door het 2-kop model 7743.

Eerst in Norelco uitvoering voor USA, daarna ook Philishave.

Snel is uitbreiding nodig, die gevonden wordt in de naastgelegen autowerkplaats van Kielstra.

De gemeente legt in 1 dag een verbinding tussen beide gebouwen aan.

Philips verwacht dat er uiteindelijk voor 750 mensen werk zal zijn, waarvan 300 - 400 meisjes.

### **Het huwelijk wordt gesloten.**

Op 8 mei 1951 wordt het 'kantine' gebouw van de PHILIPS fabriek in Drachten officieel geopend.

Philips president ir. P.F.S. Otten verklaart dat het experiment nu al geslaagd is en dat Philips blijft.

Philips neemt de hal over tot opluchting van de gemeente die de financiering nog niet rond had.

De montage wordt naar deze ruimte verplaatst.

In juli gaan 20 mannen uit de fabriek naar Eindhoven voor opleiding.

December 1951 start in de voormalige garage van de Nederlandse

Tramweg Maatschappij het 'mannenwerk' = de scheerhoofden fabricage.

De bouw van het industriecomplex wordt voortvarend ter hand genomen.

In 1953 komt de ontwikkelafdeling o.l.v. ir. van IJzeren naar Drachten.

In 1954 zijn 4 hallen klaar en telt het bedrijf 1.000 medewerk(st)ers.

1955 opening van het hoofdgebouw dat via een luchtbrug symbolisch en praktisch met de montagehallen is verbonden.

Tevens in 1955 mijlpaal van 10 miljoen verkochte Philips scheerapparaten.

In 1957 bedraagt het aantal personeelsleden 1.700.

Oktober 1957 wordt in Nederland de 1 miljoenste Philishave verkocht.

In 1958 vormt Philishave 6% van de Philips omzet en 12% van de winst.





~ november 1950  
VVV gebouw Drachten

Vanaf 13-11-1950 werden in het VVV gebouw scheerapparaten door meisjes samengesteld. Mei 1951 werd het montage 'atelier' verplaatst naar het nieuwe gebouw (later Kantine). Vanaf december 1951 werkten mannen in de garage van de NTM Nederlandsche Tramweg Maatschappij in Drachten aan de scheerkappen en het onderhoud. Voorloper van de Centrale Werkplaats.



*Het N.T.M.-gebouw*



In 1951 wordt de balans van 10 Philishave jaren opgemaakt. Zie volgende introductie A.A. Aaltsz. De resultaten worden vastgelegd in het boek 'The anatomy of Philishave Sales', 96 pages 1951/10. De commerciële dirigent van het Philishave 'orkest' in Eindhoven is Anton Adriaan Aaltsz. Geboren 24 februari 1897 in Colijnsplaat, gehuwd in 1926, overleden 11 september 1975 in Aalst. Opvolger van A. Thomann in 1939. In 1960 pensioen als directeur HIG Huishoudelijke Apparaten. Tot december 1957 was dit een onderdeel van HoofdIndustrieGroep Apparaten (Radio-Televisie).

## INTRODUCTION

by Mr. A. A. Aaltsz

### LITTLE STROKES FELL GREAT OAKS

When Mr. Arie Vernes, now President of the Philips Export Corporation in New York, saw me toiling with a safety razor in 1936, he remembered that some American friend had given him a "Roto" shaver, which he himself did not know how to manage. He took it out of a drawer reserved for unused things and gave it to me, simply because he could no longer stand the bloody mess I made of my face. Here I want to commit to paper this initiative of Arie Vernes and his enthusiastic story, the ingenuity of Horowitz, the perseverance of the great Thomann who cannot be praised enough, and the fact that, in those days of 1937 and 1938, we surreptitiously manufactured the first Philips dryshaver in an out-of-the-way corner of the laboratory. Few people wanted to have something to do with this "barbershop-article", and the enthusiasm was limited to a small group of people who did great work in those days and laid the foundation stone for a turnover running into the millions. It certainly is an example of how people who believe in themselves and who combine salesmanship with perseverance can show pessimists where they are wrong.

It is with great gratitude that I want to record here the personal support we received shortly after this difficult start from our President, Ir. P. F. S. Otten and Mr. O. M. E. Loupart. I remember how Mr. Otten, once we had convinced him of the great future in store for the Philishave, offered the small group of pioneers a little celebration in the "Royal". There were, besides Mr. Otten, Karel Mollerus, Thomann, Dankers, Horowitz and myself.

The Sales Organisation Holland pioneered with our first dryshaver in 1939. The success of this Philips novelty at the Utrecht Autumn Fair of that year was enormous, and Dankers personally shaved thousands of people. Our pre-war turnover, practically entirely limited to Holland, amounted to 250.000 Dutch guilders.

Everything was quiet on the Philishave front during the war, but the sales season 1948/1949 saw remarkable progress. The post-war develop-



ment is clearly illustrated in the following Philishave world-turnover figures:

|                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| May 1948—May 1949 | — 7.2 million guilders  |
| May 1949—May 1950 | — 11.3 million guilders |
| May 1950—May 1951 | — 22.1 million guilders |

And this is only the beginning.....

We know that the sales possibilities for the future for dryshavers of our system are immense. We have hardly scratched the surface of the market and we must still begin with the real digging. But now already we can proudly state that PHILIPS ARE THE LARGEST DRYSHAVER MANUFACTURERS IN THE WORLD, and this has been reached within the scope of a few years. "Noblesse oblige", let this be understood by everybody.

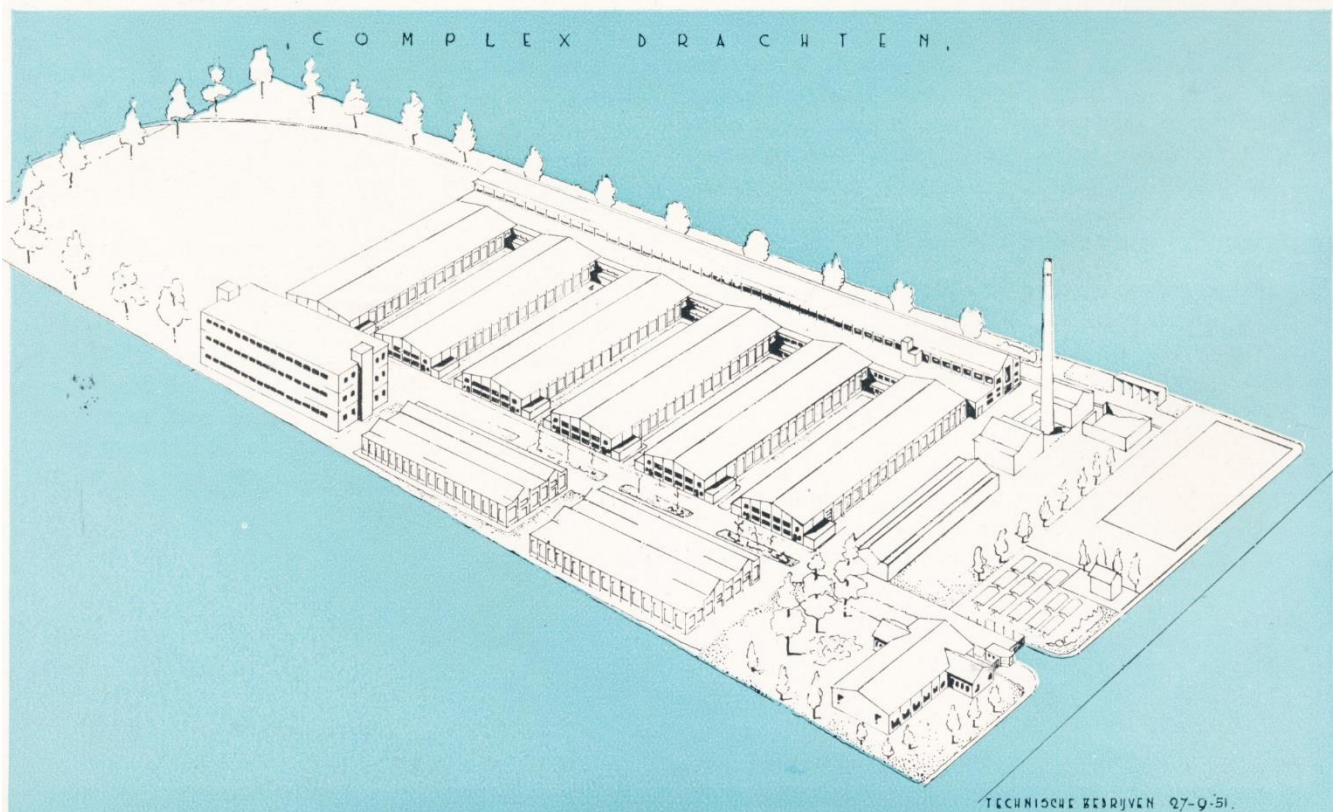
Hence this book, "The Anatomy of Philishave Sales", in which the experiences of Philishave specialists, enthusiastic salesmen and organisers are recorded. Every responsible Philishave sales-manager will find this book to be a treasure house of practical experience.

Good hunting.



On May 8, 1951, the new Philishave factory at Drachten in the Netherlands was opened by Ir. P. F. S. Otten and Mr. H. P. Linthorst Homan, governor of the Province of Friesland. This factory will be expanded in 1951/52 and will comprise a manufacturing area of 10,000 m<sup>2</sup>; three million dryshavers will yearly be turned out by this factory.

Inauguration of a memorial stone presented to the factory by Mr. B. Hopperus Buma, Burgomaster of Drachten and Smallerland. From left to right: Ir. J. A. J. Bouman, A. A. Aaltsz, Mr. H. P. Linthorst Homan, Ir. P. F. S. Otten, B. Hopperus Buma (Burgomaster of Drachten and Smallerland), and Ir. R. E. Laman Trip.



### De eerste huwelijksjaren 1951-1966

In 1951 wordt de tweede Philishave Conventie gehouden [3 dagen]. Thema: **'the sky is the Limit'**.

Sinds 1948 zijn ieder jaar de verkopen verdubbeld.

Het succes wordt als verbijsterend omschreven, maar het motto is: "wordt niet dronken, blijf nuchter".

*Citaat:* Iedereen die een behoorlijk paar schoenen kan betalen moet ook een Philishave kunnen kopen.

[in de zeventiger jaren wordt het voorbeeld 'schoenen' door een televisie toestel vervangen].

In Drachten wordt in die tijd werken in een fabriek als minderwaardig gezien.

1950 waren slechts 70 vrouwen in Drachtster bedrijven werkzaam.

Philips doet alles om de drempel tussen mens en industrie te verlagen.

Lage gebouwen met veel glas en groenaanplant.

De meisjes gaan niet naar een fabriek maar naar het 'montage-atelier'.

De leiding van de eerste bedrijfsdirecteur **Leendert Nieuwenhuys**e wordt alom geroemd.

Hij heeft persoonlijk veel aandacht voor de medewerk(st)ers die hij meestal bij naam kent.

Hij noemt de meisjes 'monteuses', zij noemen hem 'us heit'.

De sociale begeleiding is uitstekend. Er is een bedrijfsmaatschappelijk werkster en medische verzorging.

Toch zijn er de eerste jaren problemen. Veel verloop, o.a. door huwelijk.

Personeel neemt soms ontslag als het op de boerderij erg druk is, om daarna weer te solliciteren.

In 1958 wordt Philips Drachten productiecentrum voor de Hoofd Industrie Groep Huishoudelijke Apparaten.

De ontwikkeling beslaat een zeer breed gebied. Voor de productie zijn strijkijzers en mixers van belang.

In 1960 bedraagt het aantal medewerkers 2.350.

Door de sterke stijging van de scheerapparaten verkoop is er echter te weinig ruimte in Drachten en worden de meeste producten na ontwikkeling en productiestart elders ondergebracht.

De ontwikkeling en productie worden aangestuurd vanuit Eindhoven.

De grote afstand levert vaak communicatieproblemen op.

Een vooruitgeschoven post van 2 commerciële medewerkers in Drachten biedt geen oplossing.

Wekelijks heen en weer reizen met auto, trein of vliegtuig tussen Eindhoven en Drachten ook niet.

De reis met openbaar vervoer vraagt in de 50er jaren veel tijd en de bus is niet comfortabel.

Voor de heer Nieuwenhuys ijvert voor overplaatsing van de complete **Commerciële Afdeling**.

Hij belooft dat iedereen een woning krijgt met een betere prijs/kwaliteit verhouding dan in Eindhoven.

Een reorganisatie helpt hem in 1964 een handje. De Commerciële Afdeling wordt opgesplitst.

Grote Huishoudelijke Apparaten gaan naar Comerio in Italië, Kleine Huishoudelijke Apparaten Groningen.

De Personal Care afdeling, inclusief scheerapparaten, komt oktober 1966 naar Drachten.

De ontvangst is buitengewoon hartelijk met een voorstelling in de kantine waar een echte koe optreedt.

De nieuwe Friese Nederlanders worden in het stamboek ingeschreven en krijgen een Fries paspoort.

Desondanks is niet iedereen blij.

Enkele Drachtster gezinnen staan op de lijst voor een bepaalde woning en moeten nu langer wachten.

Medewerkers van ontwikkeling en fabriek vrezen dat ze nu te veel op de vingers gekeken zullen worden.

Aan de andere kant zijn er immigranten die op hun knieën terug willen naar Brabant.

Steeds geconfronteerd te worden met de Friese taal wekt de indruk buitenstaander te zijn.

Enkele gezinnen houden het echt niet vol en gaan binnen een jaar inderdaad terug.

Als na 6 jaar in 1972 de C.A. naar Groningen verhuist levert dat zeer gemengde gevoelens op.

Sommige zuiderlingen zijn zo ingeburgerd dat zij het jammer vinden en liever in Drachten zouden blijven.

Enkele gezinnen zijn blij Friesland te kunnen verlaten.

### De indirecte invloed van Philips als werkgever op Drachten

De eerste jaren gebeurt er niet veel, maar daarna verandert het beeld van Drachten ingrijpend.

Na 1955 neemt de woningbouw een grote vlucht. Nieuwe sportvoorzieningen vanaf 1958.

In 1960 schouwburg 'De Lawei'. (Tot dan werd de Philips kantine voor theater en concerten gebruikt).

Op dat moment telt Drachten 20.000 inwoners, een verdubbeling in 10 jaar. In 1970 gestegen tot 30.000.

Een 'airstrip' (vliegstrook/grasbaan) in 1961 met havenmeester Jacob Bijlsma (chauffeur Philips directie).

Een nieuw gebouw voor de openbare bibliotheek in 1973. Ook het centrum wordt ingrijpend veranderd.

De vaart, ooit de levensader van Dragten, wordt gedempt.

De aanwezigheid van de Philips Commerciële Afdeling heeft in veel opzichten een positieve invloed.

Er komen vaak buitenlandse bezoekers. Soms wordt een congres georganiseerd.

Ook na de periode 1966-1972 wordt Drachten vanuit Groningen en het buitenland actief bezocht.

**Rotary Action shavers > Chronological index 1939-1951**

Designgroup type number energy source shaving system/product brand introduction/study product summary digital illustrations

**1936 study rotary action shaving system****Rotary Action study**

|                        |    |                |       |                   |                                                                                  |           |
|------------------------|----|----------------|-------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1936-1939 study</b> | AC | 1=7751/00=48x3 | study | <b>1936 study</b> | Philite (Globe) razor blade holder 1935 » study market/systems 1936 » proto 1938 | <b>10</b> |
|------------------------|----|----------------|-------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|

**1939 'cigar' 1-head 17 mm 3 & 6 blades**

|             |    |                      |            |                   |                                                                                    |           |
|-------------|----|----------------------|------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>7730</b> | AC | 1=7751/00 & /01=48x3 | Philishave | <b>1939/03 =m</b> | 7730 with & without skin stretching rim, cutter 3 bronze & steel » lady promotion  | <b>8</b>  |
| <b>7736</b> | AC | 1=7751/06=47 x 6     | Philishave | <b>1940/11~p</b>  | black shaver, pouch woven textile or paper. Guard with & without dust holes        | <b>18</b> |
| <b>7741</b> | DC | 1=7751/06=47 x 6     | Philishave | <b>1944 spec</b>  | = 7736 as carshaver for 6-12 Volt. Specified 1944/11 » no data on sales or samples |           |

**Rotary Action study**

|                        |    |                   |       |                   |                                                                                |          |
|------------------------|----|-------------------|-------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>7730 lady study</b> | AC | 1=7751 & manicure | study | <b>1939 promo</b> | 7730 » promo 1939 as ladyshave, study 1942 gold plated with manicure accessory | <b>2</b> |
|------------------------|----|-------------------|-------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|

**1941 study doublehead shaver****Rotary Action study**

|             |    |                   |       |                   |                                                             |          |
|-------------|----|-------------------|-------|-------------------|-------------------------------------------------------------|----------|
| <b>7734</b> | AC | 2=7756/30 or 7757 | study | <b>1941 proto</b> | 2-head prototype 1941, 1-slot coupling » 7 handmade samples | <b>1</b> |
|-------------|----|-------------------|-------|-------------------|-------------------------------------------------------------|----------|

**1946 'steelbeard' 1-head 19 mm**

|                                  |       |                     |             |                  |                                                                                |           |
|----------------------------------|-------|---------------------|-------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>7733</b>                      | AC    | 1=7756/03=60 x 6    | Philishave+ | <b>1947/02 p</b> | various colours + packaging, 2-pin & 1-slot coupling, plug 7735 & 7736 & trade | <b>40</b> |
| <b>7733L &amp; Rad &amp; Ras</b> | AC&DC | 1=7756/03 + 7757/03 | Philishave+ | <b>1948 ~</b>    | 7733L = KLM » Radiola white & Raselis design » Germany & France »              | <b>12</b> |

**1947 'mouse' synchronous motor**

|              |    |                  |             |                   |                                                                                      |           |
|--------------|----|------------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>7737A</b> | AC | 1=7757/03=60 x 6 | Philishave+ | <b>1947/08 =p</b> | ivory, leather zipper & lip-button wallet. Synchronous motor 50 & 60 Hz, start lever | <b>10</b> |
|--------------|----|------------------|-------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

**1948 'egg 1-head' AC & study concentric**

|                           |    |                   |             |                   |                                                                                     |           |
|---------------------------|----|-------------------|-------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>7735 &amp; local</b>   | AC | 1=7757/03+special | Philishave+ | <b>1948/09 =p</b> | ivory » /01 & /02 carton display box & /05 leather zipper wallet & local production | <b>31</b> |
| <b>7735 &amp; Raselis</b> | AC | 1=7757/03+7757/04 | Philishave+ | <b>1949/04 =p</b> | G = waved » K = KLM » /17 France, /30 Gt. Britain, /45 Germany, /07 = Norelco       | <b>6</b>  |
| <b>7746 G</b>             | AC | 1=7757/04=120 h   | Norelco     | <b>1954</b>       | = 7735 ivory, waved slots, cord set USA plug, red Norelco name, leather wallet      | <b>1</b>  |

**Rotary Action study**

|             |    |                   |       |                   |                                                                              |          |
|-------------|----|-------------------|-------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>7744</b> | AC | 1=proto 150 slots | study | <b>1950~model</b> | specified as 7735 fixed cord, head with 150 = 90 + 60 slots, type 7760       | <b>2</b> |
| <b>7745</b> | AC | 1=proto 150 slots | study | <b>1949~ spec</b> | Norelco 7745 = 7744 with cord set = 7735 with 90 + 60 slots, concentric 7760 | <b>0</b> |

**1950 'egg' ladyshave 1-head special**

|                         |    |                  |              |                  |                                                                            |           |
|-------------------------|----|------------------|--------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>7738 &amp; study</b> | AC | L=RC-1 lady head | Philips+Nor. | <b>1950 = pm</b> | ivory & white shaver, chrome & gold & medical head, leather wallet & other | <b>12</b> |
| <b>SC 7761</b>          | AC | L=RC-1 lady head | Norelco      | <b>1953~</b>     | = modified 7738, ivory, chrome protection cap, fixed flex                  |           |
| <b>SC 7770</b>          | AC | L=RC-1 lady head | Norelco      | <b>1953 spec</b> | = 7738 with USA plug, chrome protection cap » leather wallet               |           |

**1950 study Ladyshave 1-head ball-shape****Rotary Action study Lady**

|             |    |                  |       |                   |                                                                              |          |
|-------------|----|------------------|-------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>7747</b> | AC | 1=7757/03=60 x 6 | study | <b>1950 study</b> | ball-shape 1-head lady 1950, cord set USA plug, ivory urea plastic, no sales | <b>2</b> |
|-------------|----|------------------|-------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|

**1951 battery DC versions 'egg 1-head'**

|                |    |                  |            |                 |                                                                               |          |
|----------------|----|------------------|------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>KL 2400</b> | DC | 1=7757/03=60 x 6 | Philishave | <b>1951 = p</b> | maroon » pouch or carton. KL 2400/12 = 3x D battery box + P 6530 Holland 1955 | <b>5</b> |
| <b>KL 2401</b> | DC | 1=7757/03=60 x 6 | Philishave | <b>1952</b>     | as KL 2400, but shaver + battery box ivory colour                             | <b>1</b> |

**1951 'diabolo' Pope & Radiola**

|                             |    |                  |              |                 |                                                                                    |          |
|-----------------------------|----|------------------|--------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>P 9500 &amp; RA 5000</b> | AC | 1=7757/03=60 x 6 | Pope+Radiola | <b>1951 = p</b> | ivory smooth housing » luxury wallet, fixed flex, resistor plug. SC 7780 ladyshave | <b>5</b> |
|-----------------------------|----|------------------|--------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|

**Lijkwagen met natscheersysteem.**

Dit kleinood is op een internationale Philishave bijeenkomst als symbool gebruikt.

Onder leiding van C.M. v.d. Put werd een offensief tegen de natscheermarkt geïmplementeerd.

Waarschijnlijk begin 50er jaren.



**Start Philishave productie of assemblage in andere landen**

|                  |         |                       |            |                           |
|------------------|---------|-----------------------|------------|---------------------------|
| Australië        |         | <b>1949</b>           |            | = start productie         |
|                  | 7735    | 1951 t/m 1953         | = 115.000  |                           |
|                  | 7737    | 1949 t/m 1951         | = 77.000   |                           |
|                  | 7743    | 1953 tot              |            |                           |
|                  | SC 7800 | 1956/57 tot           |            |                           |
| Canada           | 7735    | <b>1949</b> t/m 1950  |            | > assemblage              |
| Chili            | 7743    | <b>1955</b>           |            | > assemblage              |
| Denemarken       | 7733    | <b>1947</b> t/m 1949  | = 16.500   | > assemblage              |
|                  | 7735    | 1949 t/m 1952         | = 144.000  |                           |
|                  | 7743    | 1953 t/m 1957         | = 819.000  |                           |
|                  | SC 7749 | 1955/56               | = 3.500    |                           |
| Duitsland        | 7733    | <b>1949</b> + 1950    | = 40.000   | = productie               |
|                  | 7735    | 1951 + 1952           | = 162.000  |                           |
|                  | 7743    | 1953 tot na 1957      |            |                           |
| Finland          | 7743    | <b>1955</b>           |            | > assemblage              |
| Frankrijk        | 7733    | <b>1946/47</b> - 1952 | = 540.000  | = productie               |
|                  | 7735    | 1950 - 1954           | = 640.000  |                           |
|                  | 7743    | 1953 -                |            |                           |
| Groot-Brittannië | 7735    | <b>1949</b> t/m 1953  | = ~200.000 | = productie               |
|                  | 7743    | 1953 -                |            |                           |
| Noorwegen        |         | <b>1949</b>           |            | > start assemblage        |
|                  | 7735    | 1950 t/m 1953         | = 90.000   |                           |
|                  | 7737    | 1949                  | = 6.500    |                           |
|                  | 7743    | 1953 -                |            |                           |
| Oostenrijk       | 7735    | <b>1950</b> - 1952    | = 100.000  | > assemblage              |
|                  | 7743    | 1953 -                | = 400.000  | = productie eerste 4 jaar |
| Spanje           | 7743    | <b>1953</b> -         |            | = productie               |
| Uruguay          | 7735    | <b>1953</b>           | = 421      | > assemblage              |
|                  | 7743    | 1955 -                |            |                           |
| Zweden           |         | <b>1946</b>           | = 12.500   |                           |

**Philips Ladyshave verkopen in duizenden**

| <b>JAAR</b> | <b>aantal per jaar</b> | <b>aantal cumulatief</b> |
|-------------|------------------------|--------------------------|
| 1950        | 11                     | 11                       |
| 1951        | 9                      | 20                       |
| 1952        | 6                      | 26                       |
| 1953        | 4                      | 30                       |
| 1954        | 12                     | 42                       |
| 1955        | 30                     | 72                       |
| 1956        | 54                     | 126                      |
| 1957        | 251                    | 377                      |
| 1958        | 190                    | 567                      |
| 1959        | 126                    | 693                      |
| 1960        | 88                     | 781                      |
| 1961        | 64                     | 845                      |
| 1962        | 88                     | 933                      |
| 1963        | 115                    | 1048                     |
| 1964        | 118                    | 1186                     |
| 1965        | 168                    | 1354                     |
| 1966        | 190                    | 1544                     |
| 1967        | 301                    | 1845                     |
| 1968        | 459                    | 2304                     |
| 1969        | 789                    | 3093                     |

**Sales of menshavers .000 Data by Bram Porrey from Philips market research sources.**

|                   | <u>TOTAL</u> |        |       | <u>PHILIPS</u> |        |       |
|-------------------|--------------|--------|-------|----------------|--------|-------|
|                   | World        | Europe | USA   | World          | Europe | USA   |
| 1932-1936         |              |        | 1.770 |                |        |       |
| 1937+1938         |              |        | 2.880 |                |        |       |
| 1939/40 May-April |              |        | 1.200 | 43             | 35     | 0     |
| 1940/41 May-April |              |        | 900   | 75             | 75     | 0     |
| 1941/42 May-April |              |        | 1.100 | 126            | 115    | 0     |
| 1942/43 May-April |              |        | 780   | 63             | 55     | 0     |
| 1943/44 May-April |              |        | 750   | 20             | 15     | 0     |
| 1944 May-December |              |        | 600   | 6              | 6      | 0     |
| 1945              |              |        | 950   | 45             | 75     | 0     |
| 1946              |              |        | 2.120 | 130            | 110    | 0     |
| 1947              |              |        | 2.500 | 125            | 105    | 1     |
| 1948              |              |        | 1.650 | 170            | 205    | 1     |
| 1949              |              |        | 1.730 | 300            | 325    | 9     |
| 1950              | 3.400        | 1.019  | 2.150 | 600            | 565    | 37    |
| 1951              |              | 1.551  | 2.200 | 900            | 905    | 30    |
| 1952              |              | 1.868  | 2.750 | 1.350          | 1.085  | 235   |
| 1953              |              | 2.367  | 3.500 | 1.800          | 1.370  | 375   |
| 1954              |              | 3.202  | 4.000 | 2.500          | 1.885  | 550   |
| 1955              | 10.000       | 4.327  | 4.750 | 3.400          | 2.420  | 730   |
| 1956              |              | 5.808  |       | 4.000          | 2.770  | 915   |
| 1957              |              | 7.209  |       | 4.200          | 2.680  | 1.020 |
| 1958              |              |        |       | 4.700          | 3.150  | 1.260 |
| 1959              |              |        |       | 4.800          | 2.870  | 1.350 |
| 1960              | 14.200       | 6.930  |       | 5.302          | 2.963  | 1.628 |
| 1961              |              |        |       | 5.621          | 3.274  | 1.642 |
| 1962              |              | 7.450  |       | 6.055          | 3.774  | 1.565 |
| 1963              |              |        |       | 6.386          | 3.909  | 1.633 |
| 1964              |              | 8.490  |       | 6.445          | 4.238  | 1.385 |
| 1965              | 15.700       | 8.620  |       | 6.684          | 4.148  | 1.569 |
| 1966              |              | 8.680  |       | 7.192          | 3.857  | 2.190 |
| 1967              |              |        |       | 6.520          | 3.644  | 1.891 |
| 1968              | 15.500       | 8.650  | 5.700 | 6.635          | 3.845  | 1.819 |
| 1969              |              | 8.660  |       | 7.117          | 3.932  | 2.024 |

## Samenvatting van product en marketing activiteiten 1952-1966

### Uitgebreide informatie in Logboek 1.2

#### De triomftocht begint met de introductie van het 2-kop model: het 'eitje' wordt een 'ei'

Met dit model is de basis gelegd voor de sterke positie van Philips op de wereldmarkt voor scheerapparaten. Het is gedurende 10 jaren in honderden uitvoeringen verkocht en in vele landen geproduceerd.

Een belangrijk element in de promotie is de associatie met een vliegtuig om (scheer)snelheid te suggereren. In winkels worden apparaten voorzien van vleugels. Iedere luchtvaartmaatschappij kan apparaten met eigen embleem bestellen. Deze worden dan in de fabriek als maatwerk vervaardigd. De KLM krijgt een blauwe kleur met blauw mini KLM tasje.



#### Proefmarkt 3-kop in Australië en Nieuw Zeeland

1956

In 1956 is de voorbereiding voor wereldwijde introductie van een 3-kop model ver gevorderd. Voor introductie in USA is al een grote proefserie gemaakt. Op het laatste moment wordt de introductie afgelast wegens vooruitzicht op het 'verende kap' systeem. Wel wordt besloten tot een testmarkt in Australië en Nieuw Zeeland = ver van huis en relatief afgezonderd. Op die wijze kan ervaring met het product en met de acceptatie door de consument worden opgedaan. Reeds geproduceerde Norelco apparaten worden omgebouwd voor Australië. De assemblage en latere productie vindt in Australië plaats.



December 1955: Norelco stuurt de medewerkers in Drachten een nieuwjaarskaart met zilveren dollar. De tekst is in het Fries en het Engels. Ondertekening: Pieter van den Berg en Phil Weinseimer.

#### De pijp van een vormgever als inspiratiebron

1958

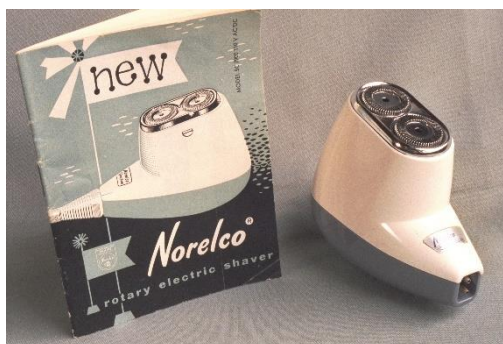
Typenummers: **SC 7900 - SC 7910 - SC 7911 - SC 7911 - SC 7912 - SC 7913 - SC 7914**

Bijnaam '**pijp**'. De vormgever liet zich inspireren door de vorm van zijn eigen geliefde pijp.

Varianten: Batterij uitvoering **SC 7779**. Lady Norelco **SC 7788** en **SC 7940X**.

SC 7910 productie van december 1957 – 1961.  
Nederland productie boekjaar 1957/58 = 220.000.  
Boekjaar 1958/59 = 1.350.000 apparaten SC 7910.

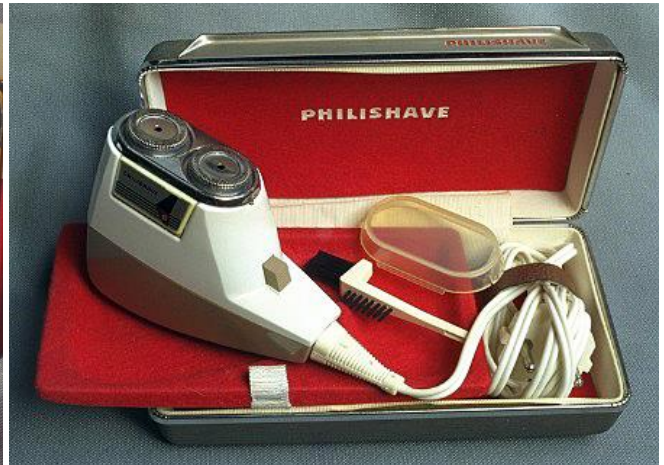
Introductie in de meeste landen voorjaar 1958.  
Nieuwe verpakking, lagere prijs, in 1960.  
Introductie verbeterde versie september 1961.  
Verkoop alle uitvoeringen 1957-1963 = 10 miljoen.  
Claim: Philishave best sold shaver in 68 countries.  
Start met vast snoer. Los snoer productie in 1959.  
Prijs Nederland met ritsetui = f 44,50 in 1960.



## De introductie van het 'verende kap' apparaat met grotere scheerhoofden in 1959.

Maart 1959 start de proefserie SC 7860. Verkoop tot mei 1960: Nederland 47.000, België 50.000.

In 1963 volgt een nieuw model SC 7960 met semi-verende scheerhoofden,



**1961** 'camping shaver' SC 7930 met oprol mechaniek voor het snoer in de batterijdoos.

**1962** een standaard model SC 7920 met strak mannelijk karakter. Vandaar de bijnaam 'He-man'.

**1963** het eerste 'self-contained' batterij apparaat SC 7970.

**1964** nieuw standaard apparaat SC 8060 met een zeer fraaie stroomlijn vorm.

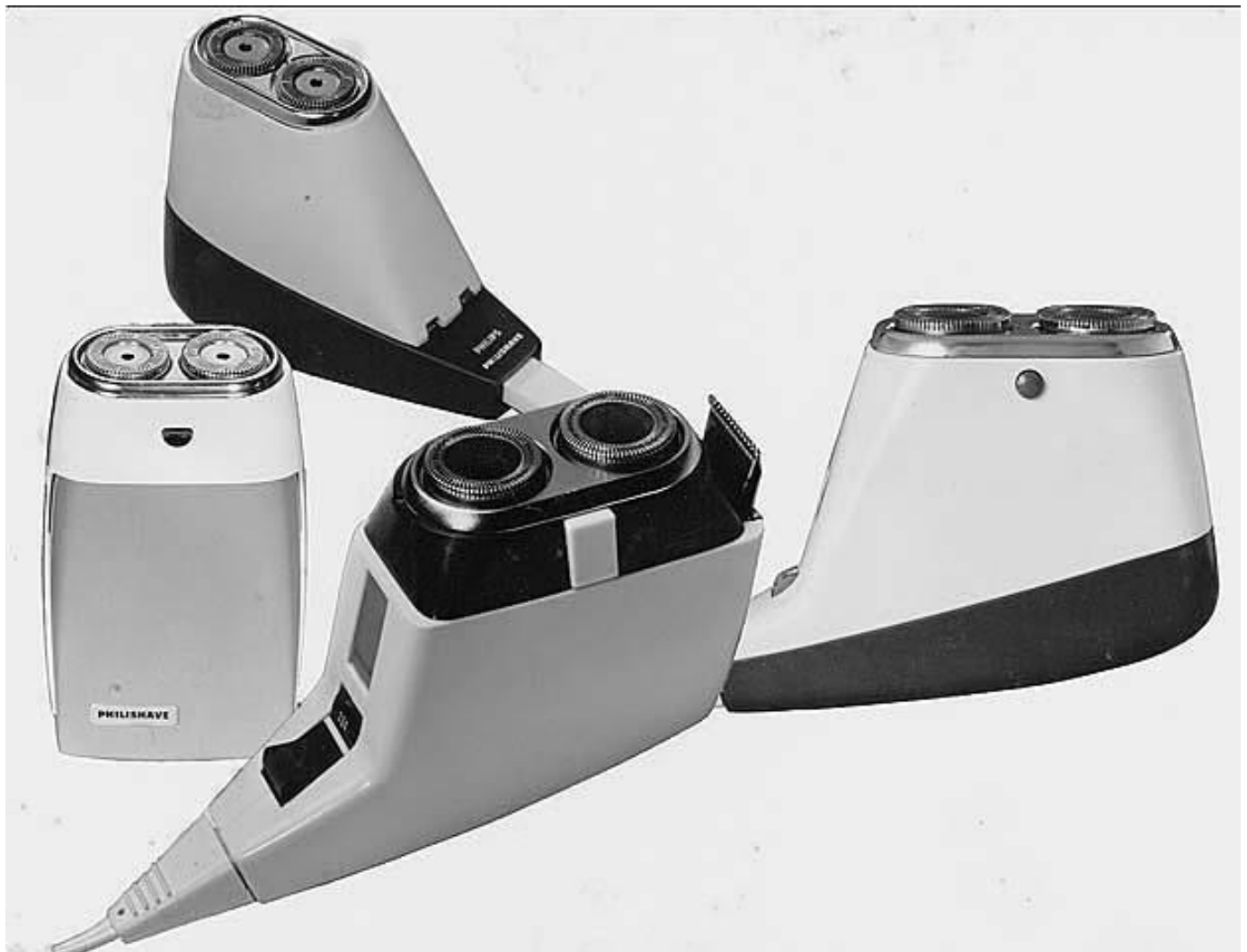
**Mei 1965** vindt de internationale introductie van de grote scheerkap met 'Microgroove' plaats.

**'MICROGROOVE'** = Een cirkelvormige ril die in het midden van de lamellen wordt geslepen.

*Claim: De huid dringt dieper in de gleuven, dus dichterbij het mes, zonder toename van huidirritatie.*

Het programma bestaat in 1965 uit het topmodel SC 8010, ingebouwde tondeuse.

Middenklasse SC 9040. (rechts) Standaard SC 7920 (boven) Batterij apparaat SC 7970. (links)



De verbeteringen, die de natscheer industrie en de firma Braun lanceren, oefenen een steeds sterkere druk op Philips uit om de opgelopen achterstand in te halen.

De grote verende scheerkappen hebben niet de noodzakelijke vooruitgang in scheer kwaliteit gebracht.

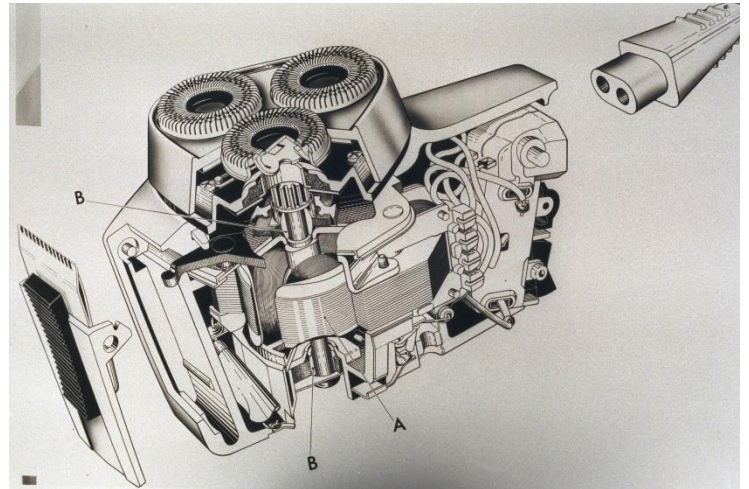
De driekop van de testmarkt in Australië is functioneel beter dan de bestaande Philishave 2-kop modellen.

Met kleine concentrische kappen zou dit een visueel aantrekkelijke opvolger van de dubbelkop zijn.

Dit scheerhoofd kan echter in serieproductie (nog) niet de vereiste scheer kwaliteit leveren.



SC 7950T met kleine concentrische kappen.



SC 8130, opengewerkte tekening.

September 1966: Jubileumfeest PHILIPS Drachten wegens 75 jaar bestaan PHILIPS (met jubileumboekje).

Op 23 september 1968 start een 3-daagse internationale Philishave meeting in Drachten.

(Artikel in de PHILIPS koerier van 14-9 en 11-10-1968)

**Symbol 68** als visuele combinatie van de 3-kop en het jaar **1968** op drukwerken en als presse-papier.

Het 100 miljoenste Philishave apparaat sinds 1939 wordt op 15 oktober **1970** om 13:05 uur in Drachten uitgereikt aan Wiebren van Dam. Hiervan heeft Norelco in USA 25 miljoen apparaten verkocht.

Als symbool voor deze mijlpaal krijgen de internationale verkooporganisaties een tinnen heraut op voetje.

In 1972 wordt de Commerciële Afdeling overgeplaatst naar Groningen. Een aderlating voor Drachten.

De reden is de bestuurlijke samenvoeging van Personal Care met Kleine Huishoudelijke Apparaten.

Het zal niet de laatste verplaatsing van activiteiten uit de Philips nederzetting Drachten zijn.

Maar in **2019** bij het **80-jarig** Philips scheerapparaten jubileum heeft dit 'huwelijk' nog een stevige basis.

Aan jubileum edities van diverse modellen wordt tijdelijk weer het merk **PhiliShave** toegevoegd.

### Geschiedenis van het merk Philishave

Ondanks bezwaren wordt de naam PhiliShave gekozen en in maart 1939 als merk gedeponeerd.

Enkele landen, vooral Duitsland, blijven zich jarenlang verzetten tegen het gebruik van dit merk.

Argument: niet uit te spreken en verwarrend naast het veel bekendere merk Philips.

De Philips merkenafdeling is niet gelukkig met 'PHILI' combinaties.

Steeds weer moet een compromis worden gevonden om ook het merk Philips in beeld te brengen.

Meestal blijft dit beperkt tot het Philips schildembleem op de beschermkap van de scheerhoofden.

Aanvankelijk wordt de naam Philishave alleen toegepast voor de Rotary producten, inclusief Ladyshave.

In **1998** krijgen ook de haarknippers en baardtrimmers het merk **Philishave** toegewezen.

Een breuk met de traditie, maar ook een indicatie voor de grote waarde die aan dit merk wordt toegekend.

In 2005 valt het besluit om vanaf **1 maart 2006** uitsluitend het merk Philips op de producten te vermelden.

Sommige consumenten nemen met weemoed kennis van het verdwijnen van 'hun' vertrouwde merk.

Wereldwijd gezien lijkt het een goede beslissing.

De groei van de omzet moet gerealiseerd worden in 'nieuwe' landen.

Het merk Philishave is daar niet of nauwelijks bekend.

De scheerapparaten kunnen profiteren van de algemene en specifieke reclame voor Philips producten.

=====

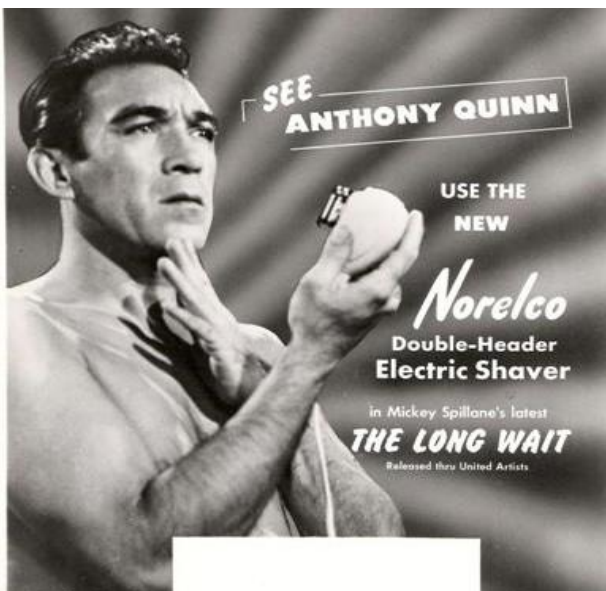
## Literatuur o.a.:

1. Catalogus van Philips scheerapparaten & toebehoren **1937-2007** door Bram Porrey.  
*Nederlandse en Engelse geïllustreerde tekst. Uitgave 2007. Oplage 2x 120 exemplaren.*
2. 25 jaar Philips Drachten. Herinneringsboekje 13 november 1975.
3. Rondom scheren. Philishave 50 jaar. Philips + Sergio Derks 1989.
4. Generations of shaving excellence. Beeld van 60 jaar Philishave. Philips + Sergio Derks 1998.
5. De kracht van vernieuwing, 50 jaar Philips Drachten. Philips + Sergio Derks 2000.

## Enkele Philishave mijlpalen:

1935 bakelieten scheermeshouder met Philips merk 'Philite'.  
**1936** start marktstudie elektrische scheerapparaten.  
**1939** introductie 'sigaar' 1-kop. Registratie PhiliShave merk.  
1947 'staalbaard' model.  
1948 enkelkop 'eitje'.  
**1950** start assemblage in Drachten.  
1952 model 2-kop 'eitje' met kleine scheerkap.  
1959 grote 'verende' scheerhoofden.  
1965 nieuwe 2-kop modellen met 'Microgroove'.  
**1966** 'boot' 3 kop. Commerciële Afdeling naar Drachten.  
1970 scheerkap met 90 gleuven.  
**1972** Commerciële Afdeling naar Groningen  
1975 TH (telefoonhoorn) vormgeving.  
1978 eerste elektronisch oplaadbare RC/AC model.  
1980 Introductie Double Action systeem.  
1983 netapparaten met elektronische voeding.  
1985 elektronisch RC/AC apparaten. Philishave Tracer.  
1990 organische vorm, 'emotionele' promotie.  
1998 Introductie 'Cool Skin' nat/droog systeem.

.....  
**2007** Reconstructie PHILIPS Philishave historie 1936-2006.  
Publicatie Engelse Catalogus + Nederlands Logboek.  
**2023** Digitaal Nederlands Logboek 1936-2006  
+ Engelse Catalogus 1939 – 2019. >>>>>>>>>>





## Bram Porrey overhandigt 'levenswerk' aan Van Splunter

# Kennis van het verleden

**In 1954 kwam Bram Porrey bij Philips werken, eerst als technisch-commercieel manager bij de huishoudelijke en persoonlijke verzorgingsapparaten, later als commercieel Productmanager Shavers. Na veertig enerverende dienstjaren geniet Bram Porrey sinds 1994 van zijn welverdiend pensioen. Alhoewel: anno 2005 verscheen hij opeens in Amersfoort voor de officiële overhandiging van een door hem geschreven catalogus, met daarin de historie van de Philips 'rotaryshavers' van 1935 tot 2004.**

Onlangs vond in het Corporate Center in Amersfoort een bijzondere bijeenkomst plaats. Bram Porrey, voormalig Productmanager Shavers, overhandigde tien jaar na zijn pensionering de eerste exemplaren van de door hem samengestelde en geschreven industriële geschiedschrijving van de Philips rotaryshavers aan Han van Splunter (CEO DAP), Robert Smits (Manager BU

Shaving & Beauty) en Cees Wesdorp (Manager RD&I Shaving & Beauty). De heren toonden zich aangenaam verrast en konden hun ogen nauwelijks nog uit het boekwerk opslaan. Geen wonder: het zijn zo'n 200 pagina's, met foto's, anekdotes, cijfers en wetenswaardigheden over 70 jaar product-innovatie, marketing en verkoop van elektrische scheerapparaten. De catalogus heeft een eerste oplage van 50 stuks. In Drachten zal elke afdeling een exemplaar ter beschikking krijgen..

### Historisch Archief

En dan te bedenken, dat het nog maar een korte samenvatting is uit het privé-archief van Porrey en uit het Philishave Historisch Archief, dat in Drachten door gepensioneerde Philips medewerkers wordt opgebouwd. "Kennis van het verleden, vastgelegd in een goed georganiseerd en gedocumenteerd archief, levert een grotere kans op toekomstig Philishave succes", aldus de auteur tijdens de uitreiking. "Het voorkomt dat oude fouten opnieuw gemaakt worden en biedt ondersteuning bij juridische processen. Bovendien is het goede PR, kan het octrooi-aanvragen versnellen en levert het een besparing op in tijd en geld."